

Formation Google Tag Manager perfectionnement : Boostez votre expertise GTM

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FRANCK SCANDOLERA LE
WEBANALYSTE

Franck
06.50.86.70.05
franck@webanalyste.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Connaître Google Tag Manager ou avoir suivi
la formation Google Tag Manager niveau 1.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Maîtriser les expressions régulières : Apprenez à utiliser les regex pour extraire, transformer ou filtrer des données au sein de vos variables et déclencheurs, afin d'optimiser la précision de votre tracking. ? Exploiter les sélecteurs CSS : Découvrez comment cibler des éléments spécifiques d'une page web grâce aux sélecteurs CSS, pour déclencher des balises ou collecter des données de manière plus fine et pertinente.

Contenu et modalités d'organisation

introduction. Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs. Techniques GTM. Setup de la formation GTM. Challenges GTM niveau 1. Gérer l'envoi d'événements vers plusieurs propriétés GA4. Apprendre les bases des expressions régulières (RegExp). Apprendre les bases des sélecteurs CSS Pratiques avec les balises Google Analytics 4 (GA4). Nombreux exercices pratiques de création de variables personnalisées et de déclencheurs grâce aux expressions régulières et aux sélecteurs CSS. Conclusion. Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation Analytics, incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00590670	du 14/05/2025 au 14/05/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	FPC
00590671	du 09/10/2025 au 09/10/2025	Brive-la- Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	FPC