

Formation Piwik Pro : Mesurez, Analysez, Maitrisez les performances de votre site

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FRANCK SCANDOLERA LE
WEBANALYSTE

Franck
06.50.86.70.05
franck@webanalyste.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Analyser les rapports clés Apprenez à interpréter les données issues des rapports principaux de Piwik PRO pour comprendre le comportement des visiteurs et évaluer les performances de votre site. Formations Analytics Configurer des objectifs de conversion Découvrez comment définir et suivre des objectifs spécifiques, tels que des inscriptions ou des achats, pour mesurer l'efficacité de vos actions marketing. Créer des segments avancés Maîtrisez la création de segments personnalisés pour analyser des groupes spécifiques de visiteurs et affiner vos analyses. Suivre vos campagnes marketing Apprenez à utiliser les paramètres UTM pour suivre l'origine de vos visiteurs et évaluer la performance de vos campagnes marketing.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction. Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs. Comprendre Pourquoi collectez-vous des données ? Savez-vous comment fonctionne Piwik PRO ? Explorons les principales interfaces. Jeu de piste « Chercheur de data ». Comment mesurer votre site ? Le grand quiz ! Préciser Fixez-vous des objectifs Suivez vos campagnes marketing Excluez le trafic interne Configurez le suivi de votre moteur de recherche. Créez votre tableau de bord personnalisé. Le grand quiz ! Analyser Quiz sur le dessous des indicateurs Piwik Pro ? Segmenter pour mieux régner Précisez l'information en utilisant des filtres Jeu de rôle « Chercheur d'insights ». Analysez votre audience pour les définir. Analysez votre trafic pour comprendre d'où ils viennent ? Analysez leur comportement pour juger de leur engagement Analysez vos conversions pour savoir si vous avez gagné. Conclusion. Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation Analytics, incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00590634	du 15/05/2025 au 15/05/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	
00590635	du 11/07/2025 au 11/07/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	
00590636	du 28/10/2025 au 28/10/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	

00590637

du 18/12/2025 au
18/12/2025

Brive-la-
Gaillarde (19)

FRANCK
SCANDOLERA LE
WEBANALYSTE

Non
éligible

