

# Formation Matomo Analytics : Mesurez, Analysez, Maitrisez les performances de votre site

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FRANCK SCANDOLERA LE  
WEBANALYSTE

Franck  
06.50.86.70.05  
franck@webanalyste.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

– Analyser les rapports clés : comprendre le comportement des visiteurs, les sources de trafic et les pages performantes. – Configurer des objectifs : suivre des actions stratégiques comme les formulaires remplis ou les achats. – Créer des segments avancés : isoler des groupes de visiteurs pour affiner vos analyses. – Suivre vos campagnes : utiliser les paramètres UTM pour mesurer l'impact de vos actions marketing.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs. Introduction à Matomo Analytics. Présentation de Matomo Analytics. Découvrir les interfaces données et admin de Matomo. Mesurer l'engagement avec Matomo Analytics. Découvrir les différentes méthodes de tracking. Comment mesurer l'engagement utilisateurs. Comment mesurer les campagnes. Analyser les données avec Matomo Analytics. Configuration essentielle pour préciser les analyses. Configurer des objectifs de conversion. Configurer des segments utilisateurs. Explorer les données d'audience. Explorer les données d'acquisition. Explorer les données d'engagement. Explorer les données de conversion. Reporting des données Matomo Analytics. Configurer un tableau de bord personnalisé. Configurer un rapport personnalisé. Configurer des alertes personnalisées. Conclusion. Remise du support de formation. Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Les participants bénéficient d'un accompagnement post-formation Analytics, incluant une assistance par email et des sessions de questions/réponses optionnelles, pour assurer une mise en œuvre efficace des compétences acquises.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00590625	du 05/05/2025 au 05/05/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	FPC
00590626	du 02/07/2025 au 02/07/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	FPC
00590627	du 21/10/2025 au 21/10/2025	Brive-la-Gaillarde (19)	FRANCK SCANDOLERA LE WEBANALYSTE		Non éligible	FPC

00590628

du 11/12/2025 au  
11/12/2025

Brive-la-  
Gaillarde (19)

FRANCK  
SCANDOLERA LE  
WEBANALYSTE

Non  
éligible

