

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

INFA ANGLET  
COUSIN Amélie  
09.70.19.24.10  
acousin@infa-formation.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Dossier  
Entretien  
Épreuves écrites

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Quelles sont nos modalités d'admission ?  
Publics concernés : demandeurs d'emploi, salariés d'entreprise, étudiants, alternants.  
Nos étapes d'admission : - Examen du dossier de candidature - Le positionnement préalable pour le TP Graphiste se déroule en 2 étapes :  
- Une épreuve écrite sous forme de questionnaire (30 mn) - Un entretien de positionnement portant sur des compétences clés et/ou de capacités transversales (30 mn).  
Cet entretien de positionnement qui suivra la phase d'admission permettra d'envisager d'éventuels allègements et/ou dispenses et de définir ensemble votre parcours de formation individualisé.

## Prérequis pédagogiques :

Pré-requis attendus pour intégrer votre formation : - Avoir un projet professionnel en lien avec la formation - Avoir une expérience dans le secteur (compétences créatives et techniques) - Compréhension écrite et orale du Français (Niveau C1) - Très bonne expression écrite - Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique (Disposer d'un matériel informatique personnel serait un plus) - Sens de l'esthétique et de la communication

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Connaissez-vous le métier de Graphiste ? Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles. Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Il réalise ensuite les supports de communication en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis, tout en intégrant les principes de l'éco-conception et du développement durable. Le graphiste évolue dans un environnement dynamique et collaboratif. Compétences et aptitudes visées : - Recueillir et analyser les besoins du client ; - Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration ; - Mener une veille créative et artistique ; - Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de site web ; - Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux ; - Créer des contenus en motion design et vidéo ; - Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique ; - Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations ; - Comprendre et traduire les besoins du client ; - S'adapter aux besoins du client et aux évolutions du marché ; - Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires ; - Assurer le suivi technique et la qualité des livrables ; - Etre capable de communiquer ; - Etre capable d'organiser ses actions. Soft-skills : Compléter ses savoir-faire métiers par la maîtrise des savoir-être incontournables pour être un professionnel du secteur efficace

## Contenu et modalités d'organisation

Ce que je vais apprendre? Le Titre Professionnel Graphiste comporte 3 blocs de compétences. AT 1 : Concevoir et réaliser des compositions graphiques : Cp1 Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration ; Cp2 Mener une veille créative et artistique ; Cp3 Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration. AT 2 : Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia: Cp4 Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique ; Cp5 Créer des contenus en motion design et vidéo ; Cp6 Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations. AT 3 : Gérer et coordonner des projets de communication visuelle : Cp7 Comprendre et traduire les besoins du client ; Cp8 Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires ; Cp9 Assurer le suivi technique et la qualité des livrables. Contenu spécifique Soft-skills : - Comprendre pourquoi les soft skills sont essentielles et identifier les principales soft-skills attendues par les recruteurs - Autoévaluer ses soft skills - Développer et mettre en valeur ses compétences comportementales dans un cadre professionnel Et bien d'autres choses à découvrir !

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel graphiste - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

## Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00590506	du 22/09/2025 au 18/09/2026	Anglet (64)	INFA ANGLET		Non éligible	Contrat app
00590505	du 22/09/2025 au 18/09/2026	Anglet (64)	INFA ANGLET		MON COMPTE FORMATION	FPC