

Mastère Class Manager Wine&Spirits

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EBBS- BUSINESS SCHOOL
sabine METREAU
05.57.10.38.15
contact@ebbs.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Concours
Épreuves écrites
Epreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Concours Dossier

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un BAC+3 Être titulaire d'un diplôme ou d'une attestation délivré par une école ou une université, qui valide au moins 180 crédits selon le système européen de crédits transférables (ECTS) TOEIC 785 points

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La formation permet de préparer 5 blocs de compétences : BLOC 1 • Analyse et déploiement stratégique globale de l'entreprise BLOC 2 • Pilotage des activités de l'unité Opérationnelle BLOC 3 • Pilotage de la transformation digitale BLOC 4 • Food and Beverage BLOC 5 • Management des hommes et des organisations L'objectif pour les apprenants est de développer les compétences suivantes : Connaitre le marché Mettre en œuvre une veille comprenant les données de référence économiques Identifier et proposer un développement de produits/services Identifier et caractériser les circuits de commercialisation Élaborer des scénarios stratégiques de transformation de l'entreprise Sélectionner les canaux de distribution adaptés aux marchés visés Concevoir un plan de formation à destination des collaborateurs Déterminer les coûts de revient viticoles Construire les ratios financiers clés nécessaires au suivi des activités Analyser la valeur d'ensemble d'une exploitation viticole ou d'une entreprise de négoce

Contenu et modalités d'organisation

BLOC 1 • Analyse et déploiement stratégique globale de l'entreprise Gouvernance et stratégie d'entreprise Gestion d'entreprise Plan d'action stratégique Système de management intégré et RSE Stratégie de communication Spécialisation : Les vins du monde Anglais/Business news
BLOC 2 • Pilotage des activités de l'unité Opérationnelle Management de projet Stratégie Commerciale Pilotage de la performance Management d'unité opérationnelle Développement d'Affaires Spécialisation : Développement durable Anglais/Business strategy BLOC 3 • Pilotage de la transformation digitale Culture et Stratégie digitale Transformation Digitale E-CRM Droit du numérique Spécialisation : Oenotourisme Anglais/Business development BLOC 4 • Food and Beverage Accord mets et vins (chocolat/cafés/thés/fromages...) Les vins effervescents Les spiritueux La biérologie La mixologie Les eaux du monde Anglais /Ressources Management BLOC 5 • Management des hommes et des organisations Droit social et du travail Recrutement et stratégie d'entreprise Management des relations sociales et QVT Management d'unité opérationnelle Digital Management Gestion de la diversité Spécialisation : La gestion des risques d'une propriété Anglais/Business strategy

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Les métiers visés Responsable œnotourisme Responsable Import/Export Manager Supply Chain Chef de produit Manager

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00589957	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Le Bouscat (33)	EBBS- BUSINESS SCHOOL	Non éligible	FPC	