

Titre Professionnel Manager d'Unité Marchande

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EBBS- BUSINESS SCHOOL
sabine METREAU
05.57.10.38.15
contact@ebbs.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Concours
Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Concours Dossier

Prérequis pédagogiques :

Titulaire d'un Bac validé et une année d'étude ou expérience dans le secteur De 16 à 29 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le diplôme permet d'acquérir les compétences requises pour piloter l'offre produits, maintenir l'unité marchande attractive, gérer les stocks et optimiser les ventes dans un point de vente. Le Manager d'Unité Marchande vise l'atteinte des objectifs du magasin et développera la dynamique commerciale dans un environnement omnicanal. Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, la ou le Manager d'Unité Marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. La ou le Manager d'Unité Marchande gère et anime l'équipe commerciale et accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il ou elle assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande. Les objectifs de la formation Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande Manager l'équipe de l'unité marchande

Contenu et modalités d'organisation

BLOC 1 • Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin Gérer les achats des marchandises de l'univers marchand, veiller à la gestion des stocks et au rangement des produits en réserve Dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client
BLOC 2 • Gérer les résultats économiques d'un univers marchand Analyser les résultats économiques et bâtir les plans actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand Établir les prévisions économiques de l'univers marchand
BLOC 3 • Manager l'équipe d'un univers marchand Planifier et organiser l'activité de l'équipe de l'univers marchand Gérer l'équipe de l'univers marchand Mener et animer un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Intégration d'une troisième année de Bachelor au sein de l'EBBS, plusieurs possibilités : Responsable du Développement Commercial : Commerce International, Négociateur en Immobilier, Marketing Digital ou Marketing du Luxe Bachelor Responsable Centre de Profit Responsable d'Etablissement Touristique Bachelor Chargé/e de Gestion des Ressources Humaines Bachelor Wine Business

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00589854	du 01/09/2025 au 06/03/2027	Le Bouscat (33)	EBBS- BUSINESS SCHOOL		Non éligible	