

Dynamiser ses interventions à distance avec des outils innovants et créatifs

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GIP FCIP AQUITAINE
DE CARLI Marie-Line
05.40.54.70.91
marie-line.de-carli@cafoc-bordeaux.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Compétences visées : - Préparer et structurer son intervention à distance. - Utiliser des outils numériques lors de ses interventions favorisant l'engagement de son public. Objectifs pédagogiques : • Lister les précautions à prendre pour préparer une animation à distance. • Associer des outils à des techniques d'animation, en adéquation avec l'objectif d'une intervention à distance. • Repérer les moments clés d'une intervention à distance. • Expérimenter une méthodologie de scénarisation de son intervention. • Identifier les facteurs favorisant l'attention et l'engagement des participants. • Elaborer un support de présentation en tenant compte des apports des sciences cognitives. • Caractériser les principales fonctionnalités de quelques outils collaboratifs.

Contenu et modalités d'organisation

- Les fondamentaux de la préparation d'une animation à distance. - Les outils collaboratifs à distance (WooClap ou la suite d'outils collaboratifs Google). - Les outils utilisables pour animer une activité brise-glace. - Les activités collaboratives, réaliser des quiz, des sondages, des nuages de mots, etc. - La phase préparatoire d'une intervention distancielle. - Les principes de fonctionnement de l'attention, la mémorisation d'informations et l'engagement d'un public en s'appuyant sur les apports des neurosciences, et les conséquences de ces principes sur la réalisation d'un support visuel de présentation.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00589122	du 06/01/2025 au 17/12/2027	Bordeaux (33)	GIP FCIP AQUITAINE		Non éligible	FPC