Ref. formation 202503305298

Licence Information-communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CFA UCO
Anabelle DARDUN
05.16.18.77.7
adardun@uco.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

La formation se déroule sur un an correspondant à la troisième année de licence, avec un niveau d'entrée à Bac+2. Pour accéder à notre L3, il faut être titulaire d'une L2 Information-communication ou d'une L2 dans le domaine ou BTS Communication et avoir obtenu l'accord de la commission de validation d'études ou d'acquis professionnels suite au dépôt d'un dossier.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La licence est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée. La licence atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Elle prépare à la poursuite d'études en master comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie. La licence favorise la personnalisation des parcours de formation et offre des dispositifs d'accompagnement pédagogique, en tenant compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Contenu et modalités d'organisation

Licence 3 (semestre 5 et 6) Fondamentaux : théories des industries culturelles et créatives | épistémologie des sciences de l'information et de la communication. Enjeux stratégiques de la communication : communication interculturelle | stratégies de conception des architectures hypermédia | socio-économie du numérique | PAO Approches e sciences humaines et sociales : approches psychosociales de la communication | sociologie et théories des organisation Enjeux éthiques et numériques : communication publique et politique | communication et développement durable | technologie de l'internet et développement web Méthodologie et approches professionnelles : communication & média : théories | méthodologie de la recherche | management de projet Parcours communication d'entreprise : communication institutionnelle et relations publiques | relations presse et acteurs du web | publicité digitale | marketing digital | communication et management | communication interne et ressources humaines | communication et gestion de crise | gestion de projet événementiel Pratiques d'intégration : mémoire et soutenance

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Licence mention information-communication - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

Exemple de poursuite à l'UCO : Master Stratégie et conseil en numérique écologique et accompagnement des modes de vie Master Communication numérique et conception multimédia Master Communication et politique numérique Master Langues, Communication interculturelle et stratégie d'entreprise ou hors UCO : Masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines et sociales, ..., management et marketing Ecoles de communication de journalisme et de commerce

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00581430	du 08/09/2025 au 28/08/2026	Niort (79)	FACULTES LIBRES DE L'OUEST - UCO ANGERS - UNIVERSITE CATHOLIQUE DE L'OUEST NIORT		Non éligible	Contrat app