

Créer des supports de communication avec CANVA

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LA WAB
Anthony Labouré
06.52.61.78.92
anthony.laboure@la-wab.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

RAS

Prérequis pédagogiques :

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les objectifs de la certification sont les suivants : - Manipuler les fonctionnalités de CANVA - Exploiter les fonctionnalités d'IA pour optimiser les créations graphiques - Sélectionner et utiliser une IA générative de visuel adaptée aux besoins de communication d'une entreprise - Appliquer les principes de hiérarchie visuelle sur des supports de communication - Assurer la lisibilité et l'accessibilité des supports visuels - Adapter un visuel à différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression) - Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication en respectant l'identité graphique de l'entreprise sur tous les supports utilisés - Exporter des fichiers graphiques conformes aux standards professionnels Contrôler la qualité finale des supports de communication sur plusieurs appareils et plateformes

Contenu et modalités d'organisation

I. LES FONDAMENTAUX DU GRAPHISME Introduction à la communication graphique - Communication graphique : de quoi parle-t-on ? - L'identité de marque d'une entreprise Les supports de communication : typologie et contraintes - Les supports de communication imprimés : flyers, affiches, brochures, catalogues, etc... - Les supports de communication web : publications pour les réseaux sociaux, bannières, réels, newsletters, infographies, etc... - Les contraintes techniques écran vs print L'importance des formes et des couleurs en graphisme - Les formes et leurs symboliques - Les couleurs et leurs symboliques - Les styles et les règles typographiques courantes - Les banques de ressources indispensables en graphisme - Les fondamentaux du droit d'auteur et des crédits La hiérarchisation visuelle - La priorisation des éléments : ordre de lecture, hiérarchisation des images, titre principal, sous titre et paragraphe - Les typographies : variation des styles, contraste, lisibilité, taille - Les couleurs : contraste (normes WCAG), palette chromatique - Le positionnement des éléments : alignement, mise en page équilibrée - L'utilisation des espaces blancs - L'utilisation des icônes et des pictogrammes II. UTILISER UN OUTIL DE CRÉATION GRAPHIQUE EN LIGNE POUR CONCEVOIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION Maîtriser les fonctionnalités courantes de CANVA - L'interface et la navigation - Les outils d'ajout et de manipulation de texte (typographie, espacement, alignement, etc...) - Les outils d'édition et de manipulation d'image (recadrage, rotation, contraste, etc...) - La bibliothèque d'éléments graphiques (icônes, formes, illustrations) - Les calques permettant la superposition des éléments - Les outils filtres et effets - Les outils d'animation graphique - Les outils de collaboration en équipe - Créer des supports de communication imprimés et web qui répondent aux besoins et objectifs de l'entreprise Maîtriser les fonctionnalités assistées par l'Intelligence Artificielle de CANVA - La génération d'image à partir d'une requête textuelle : prompt engineering - La suggestion de composition visuelle ou d'ajustement automatique - La génération automatique de texte - La retouche et suppression

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

Créer des supports de communication avec un outil de design graphique - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00581186	du 24/03/2025 au 28/02/2028	Bergerac (24)	LA WAB		MON COMPTE FORMATION	FPC