Ref. formation 202503305174

ALID@_Comprendre et maîtriser les fondamentaux du métier de diffuseur de presse

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION
Veyret Céline
04.74.82.14.44
celine.veyret@alliancedistribution.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Cette formation est ouverte à toute personne souhaitant devenir diffuseur de presse ou améliorer la gestion de son point de vente. ? Avoir un projet d'installation ou être déjà diffuseur de presse ? Savoir lire et écrire le français ? Être à l'aise avec les bases du calcul commercial ? Avoir une appétence pour la gestion et la relation client

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le cadre réglementaire et contractuel du diffuseur de presse • Identifier les obligations et avantages liés au mandat commissionnaire ducroire • Appréhender le cadre fiscal et les spécificités de la CFE Maîtriser le fonctionnement du marché et du système de distribution de la presse • Connaître les instances de régulation et les organismes professionnels • Comprendre les mesures interprofessionnelles et leur impact sur l'assortiment Optimiser la gestion quotidienne du rayon presse • Appliquer les procédures de gestion de la réception et du suivi des titres • Évaluer la performance de l'assortiment et appliquer les règles de plafonnement Améliorer la rentabilité et la gestion financière • Calculer et optimiser la rémunération du diffuseur • Connaître les dispositifs d'aide à la modernisation Dynamiser les ventes et développer la diversification • Mettre en place des techniques de vente et de fidélisation client • Structurer l'assortiment de diversification et gérer les relations fournisseurs Respecter les aspects juridiques et fiscaux liés à l'activité • Vérifier la légalité des produits de diversification • Appliquer les règles spécifiques de la convention collective des marchands de presse

Contenu et modalités d'organisation

1. Cadre réglementaire et contractuel • Le marché de la presse et son organisation • Le système de distribution et ses instances de régulation • Les organismes professionnels et leur rôle • Le mandat commissionnaire ducroire : obligations et avantages • Le régime fiscal spécifique des diffuseurs de presse (CFE, TVA, etc.) 2. Gestion et optimisation du rayon presse • Maîtriser les principes de l'assortiment : impact de la loi Bichet • Gérer les titres non-vendeurs et appliquer la mise à zéro • Comprendre le plafonnement des quantités livrées et le couple 3:50 • Suivre et optimiser sa rémunération en tant que diffuseur 3. Outils et procédures de gestion • Mettre en place une gestion administrative efficace • Appliquer la procédure de réception et de suivi des livraisons • Bénéficier des aides à la modernisation des diffuseurs 4. Développement commercial et diversification • Techniques de vente et fidélisation client • Structurer et optimiser son assortiment de diversification • Gérer les stocks et les relations fournisseurs • Connaître les aspects juridiques et fiscaux liés aux nouveaux produits • Vérifier la légalité des produits à commercialiser 5. Cas pratiques et réglementation sociale • Mise en situation pour appliquer les connaissances acquises • Enjeux et spécificités de la convention collective des marchands de presse

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00580765	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Champniers (16)	ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION		Non éligible	FPC
00580767	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Niort (79)	ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION		Non éligible	FPC
00580769	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Brive-la-Gaillarde (19)	ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION		Non éligible	FPC

00580862	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Estillac (47)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580770	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Boulazac Isle Manoire (24)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580863	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Jurançon (64)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580766	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Lagord (17)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580864	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Lahonce (64)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580795	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Mignaloux-Beauvoir (86)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580865	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Feytiat (87)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580796	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Cestas (33)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC
00580797	du 01/03/2025 au 31/12/2026	Canéjan (33)	**ALLIANCE DISTRIBUTION EXPANSION**	Non éligible	FPC