

5 Jours Pour Entreprendre : Identifier les points clés d'une création d'entreprise réussie

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI - DORDOGNE
BARRIERE LUC
05.53.35.80.80
sct@dordogne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aspirer à entreprendre

Prérequis pédagogiques :

Entretien relatif au projet

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour - L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant - L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial - L'identification des étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial - L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

Contenu et modalités d'organisation

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants : 1/ Les capacités, posture et aptitudes d'un dirigeant - L'identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources - L'auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale 2/ Les étapes d'un projet entrepreneurial et l'identification des opportunités et contraintes d'un projet entrepreneurial - Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs - Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise. - L'analyse de son idée et la transformation en projet. - Les opportunités, menaces et contraintes du projet entrepreneurial - L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial 3/ La construction d'un projet cohérent avec le marché (stratégie marketing et commerciale) - Le projet et son positionnement sur le marché (le positionnement concurrentiel, l'identification de la cible, de l'offre) - La définition d'un modèle économique cohérent 4/ Les stratégies juridiques, fiscale et sociale - Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise - Le choix de la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté au projet et au porteur de projet 5/ La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage - La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement etc.) - La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis - L'identification des moyens humains, matériels à mettre en oeuvre pour établir le prévisionnel financier - L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableaux de bord, documents contractuels, etc.)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

· L'accompagnement post-formation en option : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander des formations complémentaires et/ou un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00580692	du 16/06/2025 au 20/06/2025	Coulounieix- Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	
00580976	du 13/10/2025 au 17/10/2025	Coulounieix- Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	
00580978	du 08/12/2025 au 12/12/2025	Coulounieix- Chamiers (24)	CCI - DORDOGNE		MON COMPTE FORMATION	