

Communiquer avec impact en prise de parole en public

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
Thibaut ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

La formation cible les publics suivants :
commerciaux ou personnel de la relation client
en situation de négociation ou soutenance de
projet commercial, managers en situation
d'entretien en face à face avec un
collaborateur, responsables de services en
situation de réunion d'équipe, chefs ou
contributeurs de projet en situation de
présentation projet ou en comité de pilotage,
dirigeants en situation de discours ou de
conférences, demandeurs d'emploi en
entretien de recrutement. En prérequis, il faut
justifier d'au moins 1 an d'expérience dans
une de ces fonctions et pratiquer
régulièrement des prises de parole en
présentiel ou à distance dans un contexte
professionnel.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Développer son aisance dans la prise de parole en public ? Utiliser tous les leviers de la communication non verbale pour asseoir son leadership ? Argumenter avec conviction ? Gérer efficacement les objections de son interlocuteur ? Communiquer avec impact en visio ? Structurer un discours clair et impactant.

Contenu et modalités d'organisation

1. Les fondamentaux de la prise de parole en public Avoir confiance en soi pour gagner en force de conviction Connaître son auditoire Les ingrédients du discours (l'ouverture) Les ingrédients du discours (le final) Appréhender l'imprévu et gérer les objections Les composantes de l'art oratoire 2. Concevoir la structure d'une communication permettant de faire passer ses messages avec clarté Trouver les idées Structurer son discours en utilisant les techniques de plan Travailler son argumentation 3. Illustrer avec les techniques de storytelling Histoire et définitions L'importance du cadre Les types d'histoire Etude de cas 4. Bien se préparer Avoir RDV avec son public Maîtriser la gestion du temps pour gagner en impact Travailler son élocution S'entraîner et répéter (+astuces) 5. Gérer son trac et son stress pour mobiliser sa communication non verbale Comprendre ce qu'est le trac Maîtriser sa respiration Gérer sa communication non-verbale Comprendre et appréhender l'image de soi dans la prise de parole en public 6. S'adapter aux différents contextes de prise de parole Créer un climat de confiance Susciter la participation de l'auditoire Savoir s'adapter à l'environnement et au contexte de la visio-conférence

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00580373	du 06/03/2025 au 06/03/2026	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	FPC