

# Certification "Mettre en œuvre une stratégie de marketing digital avec L'IA" (5 jours)

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

NAIAS FORMATION  
Cindy Dorkenoo  
01.84.10.80.43  
organisation@naias-conseil.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

1. Vous renseigner sur ce parcours marketing digital et IA : [www.naias-conseil.fr/certification-strategie-marketing-digital-intelligence-artificielle](http://www.naias-conseil.fr/certification-strategie-marketing-digital-intelligence-artificielle) 2. Sélectionnez un RDV pour un entretien d'informations et de sélection : <https://calendly.com/naias-formation/30min>

### Prérequis pédagogiques :

Avoir déjà des bases en marketing digital et maîtrise du jargon.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Apprendre à mettre en œuvre une stratégie marketing digital avec l'intelligence artificielle : Maîtrise des outils d'IA pour la stratégie de contenu (textuel, audio et visuel) et la rédaction d'articles Maîtrise des outils d'IA pour la stratégie social media Maîtrise des outils d'IA pour la stratégie SEO (référencement naturel) , SEA (référencement payant) et d'Analytics Apprendre à écrire des prompts et à automatiser les outils entre eux.

## Contenu et modalités d'organisation

Formation 100% pratique sur tous les outils permettant de définir : - La stratégie de contenu (textuel, audio et visuel) - La rédaction d'articles - La stratégie social media - La stratégie SEO (référencement naturel) , - La stratégie SEA (référencement payant) - L'analyse des KPIs dans les outils Analytics pour la performance des campagnes - L'automatisation des tâches et la connexion entre les outils.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

## Validation(s) Visée(s)

Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital - Sans niveau spécifique

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00579803</b>	du 17/04/2025 au 02/05/2025	Bordeaux (33)	<b>NAIAS FORMATION</b>		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>