

Parcours : L'IA pour créer et communiquer avec impact - l'intelligence artificielle au service de l'architecture et du paysage

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MAJ FORMATION CONTINUE - ARCHITECTURE ET CADRE DE VIE
Élodie DUPUY
05.57.14.06.97
formation@maj-na.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Constitution d'un dossier

Prérequis pédagogiques :

Avoir suivi la formation "Maîtriser les bases et explorez les possibilités ou Transformer sa pratique avec l'IA" ou avoir obtenu un score supérieur à 90% au QCM (présent sur le site).
- Connaissances de base en architecture et en maîtrise d'œuvre : Les participants doivent être familiers avec les concepts et pratiques liés à la gestion de projets architecturaux et de construction.
- Compétences numériques : Une maîtrise des outils informatiques de base (bureautique, navigation web, gestion de fichiers) est nécessaire pour suivre les ateliers d'automatisation et de conception avec l'IA.
- Expérience dans la gestion de projet : Il est recommandé que les participants aient déjà une expérience dans la planification, le suivi de chantier ou la gestion d'équipe afin de comprendre les processus à optimiser avec l'IA.
- Intérêt pour l'innovation technologique : Une ouverture d'esprit envers les nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle, est indispensable pour maximiser les bénéfices de la formation.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour la création de contenus et l'optimisation de la communication en architecture et paysage afin de structurer des présentations percutantes, automatiser la veille et améliorer les interactions clients en exploitant des logiciels de génération de texte, d'images et d'analyse de données adaptés au secteur du cadre bâti. Compétences intermédiaires - Générer des contenus multimédias (textes, visuels, vidéos) afin de produire des supports de communication attractifs et adaptés aux besoins des clients en utilisant des outils d'intelligence artificielle spécialisés dans la création de contenus. - Automatiser la veille concurrentielle et informationnelle afin d'anticiper les tendances du secteur et optimiser la prise de décision en exploitant des solutions d'IA pour la collecte, l'analyse et le tri des informations pertinentes - Créer des visuels et illustrations architecturales afin d'améliorer la projection des clients et la compréhension des concepts en utilisant des outils de génération d'images par IA et en ajustant les rendus selon les besoins du projet. - Structurer des argumentaires et des présentations clients afin de renforcer l'impact des échanges et des négociations en intégrant l'IA dans la préparation des dossiers, l'organisation des idées et la rédaction de supports clairs et convaincants.

Contenu et modalités d'organisation

1ère séquence - 3h30 Objectifs : Maîtriser les outils IA pour générer des contenus multimédias efficaces en marketing et communication. Programme : - Introduction aux outils IA pour la création de contenu : vue d'ensemble des outils IA de création de texte, photo, vidéo et son. - Assistance à la rédaction de communiqués de presse et discours : techniques pour générer des textes engageants et adaptés au public cible. - Création de contenus pour le web et les réseaux sociaux : optimisation des contenus pour une visibilité accrue sur les plateformes numériques. - Préparation de présentations clients percutantes : utilisation d'IA pour personnaliser des visuels et des contenus de présentation. - Exercice pratique : création de contenus complets pour un projet (texte, visuel, vidéo). 2ème séquence - 3h30 Objectifs : Utiliser l'IA pour surveiller le marché, préparer efficacement des rendez-vous clients, et optimiser les interactions clients avec des chatbots. Programme : - Introduction à la veille informationnelle et concurrentielle : méthodes de surveillance et de collecte d'informations avec l'IA. - Préparation d'un rendez-vous commercial : techniques pour analyser les besoins clients et anticiper les objections avec l'IA. - Création de brainstormings et simulation de réunions avec IA : utilisation de l'IA pour structurer et enrichir les idées, préparer des stratégies. - Développement d'un chatbot client : configuration d'un chatbot pour répondre aux questions fréquentes et améliorer l'expérience utilisateur. - Exercice pratique : simulation de veille concurrentielle et création d'un briefing de rendez-vous avec IA 3ème séquence - 3h30 Objectifs : Maîtriser les outils de génération d'images pour illustrer des concepts. Programme : - Présentation des outils de génération d'images : introduction aux outils comme stable diffusion, midjourney, grok, etc. - Créer des images architecturales via IA : prompts, retouches et personnalisation des images. - Utilisation d'images pour faciliter les échanges avec les clients : techniques pour une meilleure projection client. - Exercice pratique : création d'une série d'images sur un concept donné 4ème séquence - 3h30 Objectifs : Utiliser l'IA pour proposer

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions						
Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00571383	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	MAJ FORMATION CONTINUE - ARCHITECTURE ET CADRE DE VIE		Non éligible	

00579369

du 01/01/2025 au
31/12/2025

Bordeaux (33)

MAJ FORMATION
CONTINUE -
ARCHITECTURE ET
CADRE DE VIE

Non
éligible

