

# Bachelor/Licence - Web Designer & Marketing Digital - 2 ans

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

ILLITH  
Florence VIGNEAU  
09.74.97.49.37  
contact@illith.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien  
Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4  
européen)

### Conditions d'accès :

-Bac ou équivalent (niveau 4)

### Prérequis pédagogiques :

-Bac ou équivalent (niveau 4) -Connaissances  
de base en informatique et communication  
digitale -Créativité et intérêt pour le web  
design et le marketing digital

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

-Concevoir et réaliser des interfaces web attractives et ergonomiques. -Développer des compétences en marketing digital et stratégie de communication. -Maîtriser les outils de design graphique et UI/UX. -Gérer des campagnes de communication digitale et SEO. -Acquérir des compétences en gestion de projet et entrepreneuriat digital.

## Contenu et modalités d'organisation

Année 1 | Alternance Période : Octobre à Mai Durée : 490 heures + 924 h en Entreprise Rythme : Formation en Alternance 1 semaine de cours /1 semaine en entreprise Année 1 : Bases du Web Design & Marketing Digital Objectif : Maîtriser les bases du marketing digital, du design et des outils No-Code pour concevoir et gérer des projets performants. Marketing & Business • Apprenez à créer des stratégies d'acquisition (SEO, SEA, social media, publicité en ligne). • Développez des campagnes publicitaires sur Google Ads, Facebook Ads et TikTok Ads. • Initiez-vous à l'email marketing, l'A/B testing et l'analyse des performances avec Google Analytics. • Comprenez les bases de la gestion d'un business digital et des modèles économiques en ligne. Design & No-Code • Concevez des interfaces UI/UX avec Figma, Photoshop et Illustrator. • Créez des sites et applications avec Webflow, Bubble et Softr. • Automatisez des processus avec Zapier et Make. • Apprenez à structurer des expériences interactives et des chatbots. Vente, Gestion & Productivité • Apprenez à prospecter et vendre en ligne (HubSpot, Pipedrive). • Gérez des projets digitaux avec les méthodes Agile et Scrum. • Développez un mindset entrepreneurial et maîtrisez la gestion de votre productivité. Année 2 | Alternance Période : Septembre à Juillet Durée : 483 heures + 889 h en Entreprise Rythme : Formation en Alternance 1 semaine de cours /2 semaines en entreprise Année 2 : Stratégies Digitales & Spécialisation Objectif : Perfectionner ses compétences en marketing avancé, automation et branding. Acquisition & Growth Hacking • Expérimentez avec le Growth Hacking et les stratégies d'optimisation de conversion. • Automatisez la segmentation client et améliorez la fidélisation via le CRM. • Apprenez à exploiter la publicité programmatique et l'email marketing avancé. Automation, IA & Design • Intégrez l'IA et l'automatisation dans les processus marketing. • Créez des interfaces avancées et optimisées pour l'expérience utilisateur. • Développez des visuels animés et interactifs pour renforcer l'engagement digital. Spécialisations au choix • Growth Marketing & Acquisition : Performance publicitaire et data marketing. • No-

...  
Parcours de formation personnalisable ?  Oui Type de parcours  Mixte

## Validation(s) Visée(s)

**Titre professionnel concepteur designer UI - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00571135	du 07/10/2025 au 28/06/2027	Bordeaux (33)	ILLITH		Non éligible	