

# Développer son activité avec le Webmarketing

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

EG C&F  
**ROCHETEAU**  
05.46.41.91.11  
contact@espacegestion.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

### Prérequis pédagogiques :

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

- Mettre en place une stratégie marketing - Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing - Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

## Contenu et modalités d'organisation

**Module 1 : Les fondamentaux du webmarketing (7h)** 1. Mettre en place sa stratégie webmarketing 2. L'analyse du contexte et l'orientation stratégique 3. Mettre en place une veille webmarketing 4. Référencement payant : Google Ads 5. L'email marketing 6. L'optimisation des campagnes 7. Cas pratiques **Module 2 : Les fondamentaux du référencement (14h)** 1. Marché des moteurs de recherche 2. L'identification des mots-clés et les outils à utiliser 3. L'optimisation technique (titles, metas, contenu, URL, guidelines des moteurs, usage mobile, hébergement, temps de chargement, mise à jour Google, navigation sur le site) 4. Soumission et suivi de l'indexation du site 5. Optimisation éditoriale 6. Stratégie netlinking 7. Suivi du référencement (google analytics, tableaux de bord de suivi) 8. Cas pratiques **Module 3 : Mettre en place une stratégie social média (14h)** 1. Définir une charte éditoriale et choisir les réseaux en fonction des objectifs 2. Communiquer sur Facebook, Instagram, X, Pinterest 3. Les autres réseaux sociaux (Snapchat, YouTube) 4. Les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn) 5. La publicité sur les réseaux sociaux 6. Analyser les résultats de sa stratégie social média 7. Mettre en place une stratégie de marketing d'influence 8. Cas pratique Suivi personnalisé en RDV individuel (3h)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le webmarketing - *Sans niveau spécifique*

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Création ou développement d'entreprise

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00570510</b>	du 01/01/2025 au 31/12/2025	La Rochelle (17)	EG C&F		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC
<b>00570511</b>	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Saintes (17)	EG C&F		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC