

Développer son activité avec le community management

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EG C&F
ROCHETEAU
05.46.41.91.11
contact@espacegestion.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Accès internet Ordinateur

Prérequis pédagogiques :

Être utilisateur des réseaux sociaux Avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Elaborer une stratégie de community management - Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management - Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Contenu et modalités d'organisation

Compétence 1 (C1) : Définir sa stratégie de community management (4h) Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux Définir sa stratégie et son budget de community management Intégrer le community management à sa communication globale Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie **Compétence 2 (C2) : Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (2h)** Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux Créer ses comptes sur les réseaux sociaux **Compétence 3 (C3) : Animer ses comptes sociaux (8h)** Mettre en place un calendrier éditorial Planifier et programmer ses publications Créer les contenus pour ses réseaux : - Rédiger pour les réseaux sociaux. - Créer les visuels pour ses publications. - Créer du contenu audio. - Créer du contenu vidéo. - Créer du contenu texte. - Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux Susciter l'engagement dans ses publications Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social Collaborer avec les influenceurs **Compétence 4 (C4) : Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (3h)** Développer sa communauté de façon naturelle Développer sa communauté via la publicité **Compétence 5 (C5) : Mobiliser les compétences dans un projet de community management (2h)** Piloter son projet de community management Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes Identifier les outils utiles à sa stratégie **Compétence 6 (C6) : Analyser les résultats de la stratégie de community management (2h)** Analyser les performances de son community management Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi Suivi personnalisé en RDV individuel (3h)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le community management - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Création et/ou développement d'entreprise ou de son activité

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570503	du 01/01/2025 au 31/12/2026	La Rochelle (17)	EG C&F		MON COMPTE FORMATION	
00570504	du 01/01/2025 au 31/12/2026	Saintes (17)	EG C&F		MON COMPTE FORMATION	