Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise avec CCE

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI 17
Isabelle DRAPRON
05.46.00.53.85
i.drapron@charente-maritime.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Prérequis Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé au moins une fois une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel Public concerné Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client, toute personne intervenant sur la communication digitale de l'entreprise

Prérequis pédagogiques :

Prérequis Le certificat de compétences en entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé au moins une fois une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel et/ou extraprofessionnel Public concerné Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client, toute personne intervenant sur la communication digitale de l'entreprise

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de piloter les actions de communication numérique de l'entreprise A l'issue des épreuves de certification (cf. modalités d'évaluation), le bénéficiaire sera amené à valider les compétences suivantes - Concevoir des actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre - Créer et gérer des contenus et supports de communication numérique de l'entreprise - Evaluer l'efficacité de la communication numérique de l'entreprise des retombées des actions mises en œuvre

Contenu et modalités d'organisation

1. Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication • Les principes du marketing digital • Le positionnement • Les canaux de communication numérique • L'impact du digital dans sa communication 2. Planification d'un projet de communication numérique • Définition des objectifs et priorisation des actions • Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact • Planification des publications digitales 3. Identification des moyens humains et financiers • Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens (Workflow Editorial) • Identifier des prestataires externes • Estimer les coûts 4. De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges • Les objectifs poursuivis • Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales 5. Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique • Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux • Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de communication 6. Gestion de l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise • Les clés de l'opérationnalité o Adaptation de son arborescence pour réorganiser ses contenus o Optimisation de l'ergonomie de son site pour augmenter la conversion de ses visiteurs en clients o Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en confort rédactionnel o Gain en visibilité sur les moteurs de recherche : SEO et SEA 7. Pilotage des modalités d'animation de la relation clients/utilisateurs sur les supports de communication numérique • Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation • Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ? • Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation. • Réponse aux avis • Préparation de sa stratégie de réponse aux avis • Les bonnes pratiques pour animer sa communauté : règles de conduite, convivialité, respect mutuel 8. Construction des tableaux de bord et des indicateurs de suivi, 9. Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise, • Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE) - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570376	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Rochefort (17)	CCI 17		MON COMPTE FORMATION	FPC
00570377	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Saintes (17)	CCI 17		MON COMPTE FORMATION	FPC