

# Marketing : Initiation + approfondissement

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

DAWAN  
GAYE Fatoumata  
09.72.37.73.73  
carif-aquitaine@dawan.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

aucune

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre les concepts fondamentaux du marketing

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction Histoire du Marketing Présentation de la formation Premiers pas en Marketing Qu'est-ce que le Marketing ? Histoire Grands noms Quels sont les enjeux du Marketing ? Comprendre les marchés Macro environnement Micro environnement Comment définir un marché ? Le marché B2C Le marché B2B Autres marchés Segmentation de marchés B2B Secteurs d'activité Volume d'affaires Nombre de salariés Zones géographiques Autres segmentations Atelier : lister les cibles d'une agence web Segmentation de marchés B2C Catégories d'âge Facteurs socio-culturels Zones géographiques Autres segmentations Atelier : lister les cibles d'un magasin de bricolage La concurrence Qu'est-ce qu'un concurrent ? Situations concurrentielles Niveau de concurrence Comment identifier ses concurrents ? Quelle politique adoptée avec la concurrence ? Critères d'évaluation 5 forces de Porter Analyse SWOT Définition Lister les forces de son entreprise Identifier les faiblesses de son entreprise Lister les opportunités Recenser les menaces Atelier : ébaucher la matrice SWOT de son entreprise et la présenter au groupe Pour aller plus loin dans les analyses d'opportunités Analyse PESTEL Les facteurs Quelques exemples d'analyses Produits d'une entreprise Définition Cycle de vie Caractéristiques de produits Exemples de produits Services associés aux produits Conditionnement Livraison Services après-vente Autres services

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570342	du 12/02/2025 au 31/12/2026	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	