

# Maîtriser Pinterest : de la création au succès

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE  
CONSULAIRE FORMATION  
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE  
05.59.46.58.03  
emisa@bayonne.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Responsables marketing souhaitant intégrer Pinterest à leur stratégie digitale.  
Entrepreneurs, artisans, créateurs, ou professionnels indépendants souhaitant développer leur visibilité en ligne et attirer de nouveaux clients via Pinterest. Community managers et gestionnaires de réseaux sociaux cherchant à optimiser leur utilisation de Pinterest pour leurs clients. Petites et moyennes entreprises voulant augmenter leur présence sur Pinterest en tant que canal d'acquisition.

### Prérequis pédagogiques :

Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux. Posséder un ordinateur ou un appareil mobile avec accès à Internet pour la création et la gestion de comptes Pinterest. Avoir un compte Pinterest personnel ou professionnel (si possible). Une familiarité avec les outils de création graphique (comme Canva) est un plus, mais pas indispensable

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Comprendre le fonctionnement de Pinterest en tant que moteur de recherche visuel et réseau social professionnel. • Créer un compte professionnel et le paramétrer pour optimiser la présence en ligne de son organisation. • Construire une stratégie de contenu efficace avec une approche SEO Pinterest pour améliorer la visibilité. • Maîtriser la gestion des tableaux, la programmation des épingles et la création de contenus visuels percutants. • Développer des stratégies avancées pour booster la visibilité et convertir le trafic Pinterest en clients potentiels. • Analyser les statistiques pour suivre et ajuster les performances, en utilisant les bons indicateurs (KPI).

## Contenu et modalités d'organisation

DEMI-JOURNÉE 1 : ACQUÉRIR LES BASES DE PINTEREST ET POSER LES FONDATIONS D'UNE STRATÉGIE PROFESSIONNELLE (4H) 1. Comprendre Pinterest et son environnement (45 min) • Présentation générale de Pinterest : qu'est-ce que c'est et pourquoi est-ce un outil puissant pour les professionnels. • Analyse des spécificités de Pinterest en tant que moteur de recherche visuel. • Les différences avec d'autres plateformes sociales et son rôle dans l'acquisition de clients. 2. Création et paramétrage du compte professionnel (45 min) • Ouvrir un compte professionnel : avantages par rapport à un compte personnel. • Paramétrage du compte : choix du nom, de la photo de profil, de la description et de l'URL. • Configuration des paramètres de visibilité et des options de confidentialité. 3. Création et gestion des tableaux (1h) • Qu'est-ce qu'un tableau sur Pinterest et comment en créer un. • Structurer ses tableaux : organiser ses épingles selon les thématiques pour attirer un public ciblé. • Bonnes pratiques pour nommer et catégoriser les tableaux afin d'optimiser la visibilité. 4. Stratégie SEO Pinterest (Trouver les bons mots-clés et les placer aux bons endroits) (45 min) • Introduction au SEO sur Pinterest : comment Pinterest utilise les mots-clés pour référencer le contenu. • Recherche des mots-clés pertinents pour son secteur : outils et méthodes pour trouver les bons termes à utiliser. • Placement des mots-clés dans les titres, descriptions, et épingles pour maximiser le référencement. 5. Création et programmation d'épingles (45 min) • Comment créer une épingle visuelle efficace : conseils pour le design, le format et le message. • Utiliser des outils de création graphique comme Canva pour optimiser ses visuels. • Comment programmer les épingles pour une diffusion régulière à des moments stratégiques. DEMI-JOURNÉE 2 : MAÎTRISER LES STRATÉGIES AVANCÉES POUR FAIRE DE PINTEREST VOTRE NOUVEAU CANAL D'ACQUISITION CLIENTS (4H) 1. Stratégie de contenu (création calendrier éditorial, Pinterest Predicts) (1h) • Élaborer un calendrier éditorial pour assurer une publication régulière et diversifiée sur Pinterest. • Utiliser Pinterest Predicts pour anticiper les tendances et ajuster ses

...  
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570163	du 03/04/2025 au 10/04/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	FPC