

Améliorer la visibilité d'un site Internet grâce au référencement naturel (SEO)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE
CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

• Managers de site web, Webmasters,
Webmarketeurs • Responsables
communication et marketing, Créateurs
d'entreprise et dirigeants gérant eux-mêmes
leur site

Prérequis pédagogiques :

Maîtrise de l'outil informatique. Connaissances
de base en marketing digital

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Auditer le référencement naturel d'un site internet • Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME • Identifier des opportunités de mots clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME • Élaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME • Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos • Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet • Rédiger des pages optimisées pour le SEO • Piloter l'indexation des pages • Optimiser un site à vocation internationale • Focus sur l'optimisation d'un site eCommerce • Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) • Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME • Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet • Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

Contenu et modalités d'organisation

AUDITER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL D'UN SITE INTERNET Comprendre le référencement naturel • Le référencement naturel c'est quoi ? • Comment fonctionne Google ; ses objectifs et critères d'évaluation Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés) • Analyse des performances et identification des erreurs techniques • Analyse de la popularité • Analyse des contenus **ÉLABORER UN PLAN ÉDITORIAL DÉFINI EN FONCTION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE L'ENTREPRISE** Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise • L'entreprise et son marché • Analyse des concurrents • Les objectifs marketing / communication • Les cibles (personae) Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise) • Lister les objectifs et les prioriser Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet • Qu'est-ce qu'un mot-clé ? • Comprendre la problématique de l'intention de recherche explicite et implicite • Analyse des positions des concurrents • Recherche de requêtes à potentiel et listing dans un tableau (volume / intérêt) • Différentes typologies de requêtes (informationnelles, navigationnelles, transactionnelles) • Mise en place d'une stratégie de longue traîne. Importance du potentiel de conversion d'un mot-clé. • Sélection des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas • Listing des types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné (page, article, fiche produit, FAQ...) Rôle du nom de domaine dans le SEO • Savoir choisir le bon nom de domaine • Les erreurs à éviter Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus • Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus **OPTIMISER L'ARBORESCENCE D'UN SITE INTERNET** • Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet • Principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...) • Décliner

...

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570151	du 24/03/2025 au 07/05/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE-CENTRE CONSULAIRE FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00598570	du 10/06/2025 au 01/07/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE-CENTRE CONSULAIRE FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

00598595

du 15/09/2025 au
06/10/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00598596

du 03/11/2025 au
04/12/2025

Bayonne (64)

CCI BAYONNE-
CENTRE
CONSULAIRE
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC