

# Configurer et comprendre les statistiques de son site web avec Matomo

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE  
CONSULAIRE FORMATION  
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE  
05.59.46.58.03  
emisa@bayonne.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarie(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

• Indépendants / freelances / micro-entrepreneurs en communication/webdesign qui souhaitent développer leurs compétences webmarketing, et proposer de nouveaux services à leurs clients, • Personnes en réorientation professionnelle / bilan de compétence, qui souhaitent appréhender l'univers du webmarketing avant de se lancer dans une formation professionnalisante

### Prérequis pédagogiques :

• Savoir utiliser un navigateur internet • Savoir accéder seul à un site, ou trouver l'information via la recherche Google, • Connaître les bases du web (ex. site internet versus réseau social)

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Comprendre les fonctionnalités et les avantages de Matomo par rapport à d'autres outils d'analyse web. • Savoir naviguer dans l'interface de Matomo, interpréter les rapports et les visualisations. • Savoir mettre en place des mesures de sécurité dans Matomo et respecter les réglementations en matière de protection des données

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction à Matomo et installation • Présentation de Matomo et de ses fonctionnalités. • Configuration initiale de Matomo : création d'un compte administrateur et paramètres de base. Configuration et gestion des sites web • Ajout de sites web à analyser dans Matomo. • Configuration des paramètres de suivi pour chaque site web. Analyse des données dans Matomo • Navigation dans l'interface de Matomo : tableau de bord, rapports et visualisations. • Compréhension des métriques et des dimensions dans les rapports. Fonctionnalités avancées de Matomo • Suivi des objectifs et des conversions. • Suivi des campagnes marketing. • Suivi des événements. Sécurité, confidentialité et bonnes pratiques • Paramètres de sécurité dans Matomo. • Respect de la confidentialité et conformité avec les réglementations. • Bonnes pratiques pour une utilisation efficace de Matomo.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570150	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	FPC