

# IA marketing - Optimisez votre stratégie digitale

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE  
CONSULAIRE FORMATION  
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE  
05.59.46.58.03  
emisa@bayonne.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarie(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, créateurs de contenu, entrepreneurs et étudiants souhaitant intégrer l'IA générative dans leur stratégie digitale

### Prérequis pédagogiques :

Être curieux et motivé par l'apprentissage des technologies innovantes

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

• Comprendre l'impact de l'IA sur le marketing digital : Maîtriser les concepts clés de l'IA et ses applications pour analyser les données et personnaliser les campagnes. • Optimiser les stratégies de contenu avec l'IA : Apprendre à générer et adapter du contenu (texte, images, vidéos) grâce à l'IA, pour des campagnes marketing plus efficaces. • Automatiser et personnaliser les processus marketing : Utiliser l'IA pour automatiser des tâches répétitives et créer des expériences clients personnalisées, adaptées aux besoins de chaque cible. • Intégrer les outils d'IA dans sa stratégie marketing : Découvrir et maîtriser divers outils d'IA pour maximiser l'efficacité des campagnes et améliorer la productivité.

## Contenu et modalités d'organisation

INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE • Qu'est-ce que l'IA Générative ? Découvrez les fondements de l'IA générative et son impact révolutionnaire sur le marketing digital. Apprenez à utiliser des outils tels que GPT-4 pour la création de contenu et DALL-E pour des visuels captivants. • Applications concrètes : Examinez des études de cas sur l'utilisation de l'IA dans la production de contenu, le ciblage de l'audience et l'optimisation des campagnes. MAÎTRISE DES PROMPTS : L'ART DE LA DEMANDE • Comprendre les Types de Prompts : Apprenez à identifier et utiliser les différents types de prompts (descriptifs, directifs, etc.) pour maximiser l'efficacité de l'IA. • Rédaction de Prompts Efficaces : Développez des stratégies pour rédiger des prompts adaptés à divers cas d'usage : génération de texte, création d'images et plus encore. Exemple pratique : Rédiger un prompt pour générer un article de blog percutant. CRÉATION DE CONTENUS VISUELS AVEC L'IA • Générer des Visuels Attrayants : Utilisez des outils comme Canva et DALL-E pour créer des images sur mesure en quelques clics. Atelier : Créer une série de visuels pour une campagne marketing. • Automatisation du Montage Vidéo : Découvrez comment des outils tels que Descript et Kapwing facilitent le montage vidéo et l'ajout de sous-titres, vous permettant de gagner un temps précieux. Exemple pratique : Produire une vidéo promotionnelle à l'aide d'outils d'IA. STRATÉGIES DE CONTENU OPTIMISÉ • Maximiser l'Impact des Visuels et Vidéos : Apprenez à utiliser des données d'audience pour créer des contenus visuels et vidéo qui captivent et engagent votre public. Atelier : Élaborer une stratégie de contenu pour les réseaux sociaux. • Création de Slogans et Textes Accrocheurs : Découvrez comment générer des slogans et textes marketing percutants grâce à des prompts optimisés. Exemple pratique : Créer un slogan pour un nouveau produit en utilisant l'IA. ANALYSE ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES • Suivi des Performances : Apprenez à mesurer les performances de vos campagnes marketing en utilisant des outils d'IA pour ajuster et optimiser vos efforts en continu. Exercice : Analyser

...  
Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Non Type de parcours  Individuel  Collectif

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570140	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	FPC