

IA créative - De l'idée au contenu visuel (vidéo, réel, image,...)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Cette formation s'adresse aux community managers, créateurs de contenu, marketers digitaux, entrepreneurs et toute personne souhaitant apprendre à utiliser l'IA pour optimiser la création de contenu visuel sur les réseaux sociaux

Prérequis pédagogiques :

Être curieux et motivé par l'apprentissage des technologies innovantes.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprendre à utiliser divers outils d'IA pour créer des vidéos, des images et automatiser des tâches de montage et de sous-titrage. Acquérir des stratégies pour maximiser l'impact des contenus visuels et vidéos sur les différentes plateformes sociales.

Contenu et modalités d'organisation

INTRODUCTION À L'IA CRÉATIVE ET À LA CRÉATION DE CONTENU VISUEL Introduction à l'IA Créative Qu'est-ce que l'IA Créative ? L'IA créative permet de générer des visuels, des vidéos et d'automatiser des tâches liées à la création de contenu pour les réseaux sociaux. Exemples d'Outils Accessibles : Montage Vidéo Automatisé : Outils comme Descript ou Kapwing pour éditer des vidéos rapidement avec l'IA. Création d'Images : Plateformes comme Canva ou DALL-E pour créer des visuels à partir de descriptions textuelles. Ajout de Sous-titres Automatiques : IA qui génère des sous-titres pour des vidéos (par exemple, Clips AI). Pourquoi Utiliser l'IA pour la Création de Contenu Visuel ? Optimisation du Temps : L'IA permet de réduire le temps nécessaire pour la création de contenu, comme le montage vidéo, l'ajout de sous-titres, ou la création de visuels. Accessibilité des Outils : De nombreux outils sont faciles à utiliser et ne nécessitent pas de compétences techniques avancées. Exemples Pratiques : Comment l'IA aide déjà des community managers à créer des vidéos plus rapidement et efficacement pour Instagram, TikTok, YouTube. UTILISER L'IA POUR CRÉER DU CONTENU POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX Créer des Vidéos pour TikTok et Instagram Reels Comment l'IA peut Aider à Créer des Vidéos Rapides : Utiliser l'IA pour éditer et couper des vidéos automatiquement. Ajouter des sous-titres et des effets avec l'IA pour rendre les vidéos plus attractives. Exemples Pratiques : Création de Reels Instagram : Utiliser des outils comme Descript pour ajouter des sous-titres automatiques et découper les moments clés d'une vidéo. Vidéo TikTok : Générer des vidéos engageantes en ajoutant des transitions et des effets spéciaux grâce à des plateformes IA. Outils Accessibles : Descript : Montage vidéo automatisé et ajout de sous-titres. Kapwing : Outil en ligne pour éditer rapidement des vidéos pour les réseaux sociaux. Créer des Visuels avec l'IA Comment l'IA Aide à Générer des Images : Créer des visuels uniques à partir de simples descriptions textuelles. Utiliser l'IA pour générer des concepts visuels rapidement (ex. : images pour des posts Instagram, illustrations pour ...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570136	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	