Ref. formation 202502297389

IA générative - L'art du prompt

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION
EMISA - CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
emisa@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Tout public

Prérequis pédagogiques :

Être curieux et motivé par l'apprentissage des technologies innovantes

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre l'IA générative : Appréhender les bases et les applications de l'IA générative dans la production de contenu. Maîtriser les types de prompts : Identifier et utiliser efficacement les différents types de prompts pour obtenir des résultats précis. Rédiger des prompts efficaces : Développer des stratégies pour la création de prompts adaptés à divers cas d'usage tels que la génération de texte, d'images, de synthèse vocale et de reconnaissance vocale.

Contenu et modalités d'organisation

INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE ET À L'ART DU PROMPT Introduction à l'IA Générative • Qu'est-ce que l'IA Générative ? L'IA générative produit du contenu nouveau et original, comme du texte, des images ou du son, à partir de modèles d'apprentissage automatique. • Exemples de technologies : o Text-to-Text : GPT-4 pour la génération de texte. o Text-to-Image : DALL-E pour la création d'images. o Text-to-Speech : Modèles de synthèse vocale comme ceux de Google ou Amazon. o Speech-to-Text : Reconnaissance vocale comme Whisper d'OpenAI. Comprendre les Types de Prompts et leur Importance • Pourquoi les Prompts sont-ils Cruciaux ? Le prompt est la clé pour obtenir des résultats précis et pertinents de l'IA. • Types de Prompts : o Descriptifs : Fournir une description détaillée pour générer du contenu précis. o Directifs : Donner des instructions spécifiques. o Questions Ouvertes vs Fermées : Choisir le type de question selon le besoin de réponses élaborées ou concises. L'ART DU PROMPT POUR DIFFÉRENTS CAS D'USAGE Rédiger des Prompts pour la Génération de Texte • Stratégies pour des Prompts Efficaces : o Être clair et précis : Définir exactement ce que vous voulez. o Fournir du contexte : Plus le prompt est détaillé, plus le résultat sera pertinent. • Exemples Pratiques : o Article de Blog : Comment structurer un prompt pour générer un article complet. o Résumé de Texte : Créer des prompts pour obtenir des résumés précis. o Réponses à des Questions Complexes : Formuler des prompts pour des réponses élaborées. Rédiger des Prompts pour la Création d'Images • Stratégies pour des Prompts Visuels : o Inclure des détails visuels précis : Couleurs, styles, éléments spécifiques. o Utiliser des adjectifs et des contextes : Décrire l'ambiance, l'action ou le cadre. • Exemples Pratiques : o Scène de Nature : Prompt pour générer une image de paysage. o Design de Produit : Création d'images de produits à partir de descriptions. o Art Conceptuel : Générer des œuvres artistiques à partir de prompts descriptifs. Rédiger des Prompts pour la Synthèse Vocale et la Reconnaissance Vocale Stratégies pour le Text-to-Speech : Indiquer le ton, l'émotion et le style de voix. Spécifier les pauses et les

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00570130	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE-CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	FPC