

Elaborez et implémentez votre stratégie d'IA générative dans votre entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LE CAMPUS BY CCI DEUX-
SÈVRES
Accueil CCI
05.49.28.79.79
contact.formation@cci79.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Avoir réalisé la formation " Découvrir et s'approprier Chat GPT 4o et autres intelligences artificielles génératives " ou avoir satisfait au questionnaire d'évaluations des compétences

Prérequis pédagogiques :

Aucun

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de : --> Comprendre les opportunités et les défis liés à l'intégration de GPT-4.0 et autres IA génératives dans les processus métiers ; --> Identifier et exploiter les cas d'utilisation spécifiques à chaque secteur pour maximiser son efficacité opérationnelle ; --> Choisir et réaliser une intégration réussie et durable des IA génératives dans son entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

1 – Introduction et contextualisation des IAG dans le monde professionnel Mise à jour des concepts clés et innovations des IA génératives Analyser les besoins spécifiques par secteur (ex?: marketing, communication, ressources humaines, finance...) Exemples d'applications réussies dans divers secteurs 2 – Atelier pratique?: analyser les besoins et les opportunités pour son entreprise Réfléchir aux défis et solutions possibles dans son entreprise Définir ses objectifs et ses besoins spécifiques en interne Identifier des processus métiers clés, les cas d'usages pouvant bénéficier des IA génératives Techniques pour repérer les points d'amélioration et les opportunités d'innovation dans son activité professionnelle 3 – Créer une stratégie d'implémentation de l'IAG Évaluer les ressources disponibles interne / externe, les contraintes potentielles Évaluer l'apport et les avantages attendus?: définir les KPI (Key Performance Indicators) pour votre entreprise Cibler les ressources en IAG à implémenter (quelles solutions IAG pour quels besoins) Définir le besoin de formations des équipes?pour les accompagner à la transition à l'IAG 4 – Maintenance et évolution Adopter les bonnes pratiques pour la maintenance des solutions IA Planifier la mise à jour et l'évolution des systèmes Gérer la formation continue des équipes pour suivre les évolutions technologiques Garder une pensée critique?sur l'éthique de l'IA?:?transparence des modèles et des données d'entraînement, critères d'évaluation des risques de l'IA et impact environnemental

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Nous proposons d'autres parcours sur cette thématique : - Découvrir et s'approprier Chat GPT 4o et d'autres IA génératives dans son milieu professionnel - Boostez votre marketing et votre stratégie communication avec ChatGPT 4o et les IA génératives - Utilisez ChatGPT 4o pour gagner en efficacité et productivité

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00569055	du 25/03/2025 au 25/03/2025	Niort (79)	LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES		Non éligible	
00570029	du 24/06/2025 au 24/06/2025	Niort (79)	LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES		Non éligible	
00570030	du 18/11/2025 au 18/11/2025	Niort (79)	LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES		Non éligible	