Ref. formation 202502297305

Boostez votre marketing et votre stratégie de communication avec ChatGPT 4o et les IA génératives

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES
Accueil CCI
05.49.28.79.79
contact.formation@cci79.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Avoir réalisé la formation " Découvrir et s'approprier Chat GPT 4o et autres intelligences artificielles génératives "

Prérequis pédagogiques :

Apporter votre ordinateur personnel / professionnel

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de : --> Appliquer GPT-4o et d'autres IA génératives pour optimiser les tâches et missions d'un service marketing et communication, --> Comprendre l'apport de différentes IA génératives pour le marketing, --> Personnaliser les campagnes marketing et communication avec l'IA, --> Booster sa création de contenus marketing et communication numérique, --> Analyser les tendances de marché avec l'IA.

Contenu et modalités d'organisation

1 – Stratégies de communication avancées avec ChatGPT-4o?: Générer du contenu avec Chat GPT 4o pour des : articles de blog, newsletters, posts sur les réseaux sociaux, Créer des visuels rapidement et engageants grâce à d'autres IA génératives (DALL-E, MidJourney), Comprendre les techniques pour optimiser les prompts et améliorer la qualité du contenu. 2. Gestion des réseaux sociaux avec les IA génératives : Planifier la génération de contenu pour les réseaux sociaux avec Chat GPT 4o, Utiliser l'IA pour analyser les performances et ajuster les stratégies de communication, Cas pratiques : gérer une campagne sur plusieurs plateformes sociales. 3. Chat GPT 4o dans la stratégie marketing : Segmenter les audiences et personnaliser les messages marketing, Créer des personas et des scénarios de communication, Exemples et cas pratiques de campagnes personnalisées réussies. 4. Création d'une campagne publicitaire avec les IA génératives?: Utiliser GPT-4o pour concevoir des textes publicitaires, des annonces, des landing pages, Créer des visuels publicitaires de qualité et percutants avec les IA, Discussion sur l'intégration des résultats dans les stratégies globales. 5. Relations presse et communication interne : Rédiger des communiqués de presse et d'autres documents de communication avec GPT-4o, Utiliser l'IA pour préparer des newsletters internes et améliorer votre marque employeur, transmettre des rapports, etc… Exemples de réussite et meilleures pratiques.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Nous proposons d'autres parcours sur cette thématique : - Découvrir et s'approprier Chat GPT 4o et d'autres IA génératives dans son milieu professionnel - Elaborez et implémentez votre stratégie d'IA générative dans votre entreprise - Utilisez ChatGPT 4o pour gagner en efficacité et productivité

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00569053	du 18/03/2025 au 18/03/2025	Niort (79)	LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES		Non éligible	FPC
00570027	du 17/06/2025 au 17/06/2025	Niort (79)	LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES		Non éligible	FPC
00570028	du 13/11/2025 au 13/11/2025	Niort (79)	LE CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES		Non éligible	FPC