

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Céline MEYNARD
05.56.79.52.00
formation.courte@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Responsables RH Chargés de recrutement
Responsables communication interne :
Managers et dirigeants Consultants en RH

Prérequis pédagogiques :

Responsables RH Chargés de recrutement
Responsables communication interne :
Managers et dirigeants Consultants en RH

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Nature de l'action : Acquisition de compétences Comprendre les enjeux de la marque employeur dans un contexte concurrentiel. Savoir analyser, développer et valoriser son image employeur. Identifier des leviers pour attirer de nouveaux talents. Mettre en place des actions concrètes pour fidéliser les collaborateurs. Acquérir des outils pratiques pour mesurer l'impact de sa stratégie.

Contenu et modalités d'organisation

Accueil et introduction Présentation des participants et de leurs attentes. Objectifs et déroulé de la formation. Les fondamentaux de la marque employeur Définition et importance de la marque employeur. Les enjeux actuels du recrutement et de la fidélisation des collaborateurs. Analyse des tendances et exemples inspirants d'entreprises innovantes. Diagnostiquer sa marque employeur Évaluer son image interne et externe : audit des perceptions. Identifier les forces, faiblesses et opportunités. Atelier pratique : analyse SWOT de la marque employeur de l'entreprise ou cas fictif. Définir une proposition de valeur employeur (EVP) Les piliers de l'EVP : culture d'entreprise, conditions de travail, mission, valeurs. Comment aligner l'EVP avec les attentes des candidats et des collaborateurs. Atelier : Élaboration de l'EVP pour son entreprise. Construire une stratégie de communication employeur Les canaux à privilégier : site carrière, réseaux sociaux, événements, ambassadeurs. Techniques pour promouvoir son image auprès des candidats. Cas pratique : plan de communication employeur. Attirer et fidéliser les collaborateurs grâce à la marque employeur Retour sur les apprentissages de la veille Synthèse des points clés et échanges. Attirer les talents grâce à une marque employeur forte Optimiser la visibilité de son entreprise sur le marché de l'emploi. Travailler l'expérience candidat : accueil, processus de recrutement, onboarding. Étude de cas : analyse d'une stratégie réussie d'attraction de talents. Fidéliser les collaborateurs grâce à la marque employeur Créer un environnement propice à l'épanouissement et à la rétention. Développer des programmes d'engagement : formation, reconnaissance, bien-être. Atelier : Concevoir un plan d'action pour fidéliser ses collaborateurs. Impliquer les collaborateurs dans la stratégie de marque employeur Rôle des collaborateurs comme ambassadeurs de l'entreprise. Favoriser une communication interne engageante et participative. Atelier : Élaborer un programme d'ambassadeurs en entreprise. Mesurer et ajuster sa stratégie de marque employeur Indicateurs clés de performance (KPIs) : satisfaction, attractivité, fidélisation. Techniques de collecte de

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00567865	du 22/01/2025 au 31/12/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	FPC