

Création de supports de communication via l'IA

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Professionnels du marketing, de la communication, ou toute personne souhaitant optimiser la création de supports visuels et textuels grâce aux outils d'intelligence artificielle.

Prérequis pédagogiques :

Professionnels du marketing, de la communication, ou toute personne souhaitant optimiser la création de supports visuels et textuels grâce aux outils d'intelligence artificielle.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Nature de l'action : Acquisition de compétences - Comprendre le potentiel des outils d'IA pour la création de supports de communication. - Découvrir et maîtriser les principales plateformes et logiciels basés sur l'IA (ex : Canva, ChatGPT, MidJourney). - Créer des supports de communication visuels et textuels impactants et adaptés à des besoins professionnels spécifiques. - Gagner en productivité et en créativité dans la réalisation de contenus.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction et découverte des outils Accueil et introduction Présentation des participants et de leurs attentes. Objectifs de la formation et déroulé de la journée. Comprendre l'IA appliquée à la communication Qu'est-ce qu'une IA générative et comment fonctionne-t-elle ? Applications de l'IA dans le domaine de la communication : textes, images, vidéos, animations. Exemples concrets d'utilisation réussie dans divers secteurs. Découverte des outils d'IA pour la communication Présentation et prise en main des outils : - Visuels : Canva, MidJourney, DALL-E. - Textes : ChatGPT, Jasper. - Vidéos : Synthesia, Pictory. Cas pratiques : Générer des visuels attractifs pour les réseaux sociaux. Rédiger un slogan ou un post impactant avec ChatGPT. Création et mise en pratique Créer des supports textuels et visuels Atelier 1 : Création de visuels personnalisés avec IA - Choisir les bons templates et designs. - Personnalisation rapide pour des campagnes spécifiques. Atelier 2 : Rédaction assistée par IA - Rédiger des messages promotionnels efficaces. - Créer du contenu pour des newsletters ou des articles de blog. Intégration et optimisation des supports en é - Associer les créations textuelles et visuelles pour un support complet (ex : affiches, publications réseaux sociaux). - Conseils pour optimiser la qualité des contenus générés (briefs précis, ajustements créatifs). - Gestion des droits d'auteur et des limites éthiques. Intégration et optimisation des supports Conclusion et évaluation. Synthèse des apprentissages et bonnes pratiques. - Plan d'action individuel pour intégrer l'IA dans ses missions quotidiennes.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00567860	du 22/01/2025 au 31/12/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	FPC