Ref. formation 202501289885

Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication - Spécialité : Développement de produits

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)
AKAR Mélissa
05.57.87.70.71
makar@inseec.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Pour une intégration en troisième année : il faut avoir validé un 120 ECTS ou un niveau 5 dans un secteur considéré comme identique en termes de compétences à celui de la formation ou avoir validé 180 ECTS dans un environnement de sciences de gestion.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Bachelor Marketing, Communication & Développement a pour objectif de former des professionnels capables de créer de nouvelles opportunités, de conquérir des marchés, tout en étant responsables de projet et opérationnels… Négociation, créativité, esprit de conquête, ces métiers de stratège et de communicant ne s'arrêtent pas au seul développement des ventes. Startups, grands groupes, PME, toutes les entreprises cherchent ces profils qui ont un rôle central dans leur développement.

Contenu et modalités d'organisation

Le Bachelor Marketing, Communication & Développement fournit aux futurs professionnels et dirigeants de PME les compétences dont ils ont besoin pour encadrer des collaborateurs. Ainsi, ils pourront d'une part, les seconder, et d'autre part, développer les axes commerciaux de l'entreprise ; appréhender tous les aspects du marketing, de la gestion et de la vente et être capables de construire une stratégie adaptée au produit ; développer les compétences nécessaires pour devenir les managers de demain. À l'issue de cette formation, les apprenants seront à même de manager un projet marketing, d'analyser les tendances de consommation, de savoir vendre et présenter un produit ou service, de gérer le développement commercial mais aussi de comprendre et de naviguer dans l'univers concurrentiel du E-commerce. Les étudiants pourront également réaliser le programme de 3ème année en alternance. Ils pourront ainsi parfaire leur formation en mettant en pratique leurs connaissances lors de situations réelles en entreprise. Tous nos cursus de dernière année sont spécialisés et professionnalisants afin de permettre aux étudiants d'être pleinement opérationnels une fois leur diplôme obtenu.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Responsable de projet marketing communication - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

À l'issue du Bachelor Marketing, Communication & Développement, les étudiants diplômés pourront exercer les métiers suivants (liste non exhaustive) : Responsable marketing Responsable communication Chef de projet marketing et communication Chargé de communication / communication digitale Chargé de marketing / marketing digital / projets digitaux Community manager

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00559044	du 24/09/2024 au 29/08/2025	Bordeaux (33)	CEE-SO (INSEEC MSC & MBA-SUP DE PUB)			FPC