Ref. formation 202501289827

Concevoir et piloter une stratégie social media

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Si vous e?tes en situation de handicap, merci de nous contacter afin que nous puissions vous accompagner et vous orienter au mieux dans votre demande et vos démarches.

Prérequis pédagogiques :

Pratique courante de l'outil informatique et d'internet, une expérience dans la gestion d'un site web est un plus.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

-Assurer les missions fondamentales du social media manager. -Définir une stratégie social media. -Animer les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn.

Contenu et modalités d'organisation

Elaborer sa stratégie de communication digitale • Construire sa stratégie sociale media par étapes. • Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ? • Comprendre les différents usages des médias sociaux (matrice POSE). • Rédiger sa ligne éditoriale pour développer sa stratégie de contenu Organiser le dispositif social media • Définir vos objectifs et cibles pour mettre en place une communication adaptée sur les réseaux sociaux (triangle OCA). • Page Facebook, compte X ou Instagram, page ou profil LinkedIn, chaîne YouTube, profil public Snapchat ou encore compte TikTok… quels médias ou réseaux choisir ? • Les outils du social media manager et du community manager : ligne éditoriale, charte graphique, calendrier éditorial, outil de gestion des réseaux sociaux (SMMS), outils de création de contenu… • Définir ses tableaux de bord et documenter sa stratégie social media • Découvrir les KPI utiles : taux d'engagement, portée, engagement. Utiliser les réseaux sociaux pour développer sa visibilité • Les évolutions des différents réseaux sociaux : Instagram ; Facebook ; LinkedIn ; X (ex Twitter) ; Pinterest ; Tiktok ; YouTube… • Appréhender le fonctionnement de l'algorithme selon le réseau choisi • Administrer une page entreprise, un profil ou un compte selon le réseau choisi : page Facebook, Meta Business Suite, Instagram, LinkedIn, TikTok • Bonnes pratiques de publication et de modération pour optimiser visibilité et taux d'engagement. • Compte personnel, compte professionnel, compte créateur sur Instagram : quelle différence ? Lequel choisir ? • Employee Advocacy, Personal Branding, Brand Content et Copywriting • Mesurer ses résultats avec les statistiques : like, share, portée, reach, impressions, RT, followers… La mesure de l'engagement, notion de ROE. • Mettre en place une veille efficace (hashtags, groupes, influenceurs…). Identifier les opportunités SMO • SMO = Social Media Optimization • Business models des réseaux et médias sociaux. • Quels objectifs pour les Social Ads ? • Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Meta (Facebook et Instagram), X (ex Twitter), LinkedIn, TikTok • Comprendre l'écosystème de l'e-influence.

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00558451	du 01/01/2025 au 31/12/2025	La Rochelle (17)	MODULA FORMATION		Non éligible	FPC
00558452	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bayonne (64)	MODULA FORMATION		Non éligible	FPC
00558453	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bruges (33)	MODULA FORMATION		Non éligible	FPC
00558454	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Limoges (87)	MODULA FORMATION		Non éligible	FPC

00657813	du 01/01/2026 au 31/12/2026	La Rochelle (17)	**MODULA FORMATION**	Non éligible	FPC
00657814	du 30/03/2026 au 31/03/2026	La Rochelle (17)	**MODULA FORMATION**	Non éligible	FPC
00657815	du 27/07/2026 au 28/07/2026	La Rochelle (17)	**MODULA FORMATION**	Non éligible	FPC
00657817	du 13/10/2026 au 14/10/2026	La Rochelle (17)	**MODULA FORMATION**	Non éligible	FPC