

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ESARC EVOLUTION
MONNIER Mélissa
05.56.12.81.87
m.monnier2@esg.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Concours
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Modalités et délais d'accès : | Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant | En contrat d'apprentissage | Après un parcours de formation continue | En contrat de professionnalisation | Par expérience

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les métiers du graphisme ont connu une forte évolution avec le développement des supports de communication numériques. L'essor des médias sociaux, de la communication multicanaux (téléphonie mobile, tablettes...) et du e-marketing modifie encore les méthodes, techniques et outils de travail. De nouvelles façons de concevoir des interfaces graphiques sont apparues. Les projets sont plus aboutis, l'expérience utilisateur est renforcée ainsi que l'interaction avec les utilisateurs, le motion design est de plus en plus présent, ainsi que la vidéo. Les entreprises investissent lourdement dans la communication digitale, tant au niveau des équipements que du recrutement. La certification de l'École Multimédia s'appuie sur les activités historiques et les compétences liées du directeur artistique multimédia: l'analyse des besoins, la création et recommandation de concepts créatifs, la création et la réalisation de divers supports de communication, l'interface avec le client, le pilotage de projet et l'encadrement d'équipe, avec un renforcement des compétences en UX design et conception de d'animations et de datavisualisations.

Contenu et modalités d'organisation

Année 1 Année 2 Année 3 Culture(s) Fresque du numérique Cinéma Graphisme Maîtrise du prompting Sémiologie Design Identité visuelle Illustrator Indesign Photoshop UX design Web design Technologie(s) Wordpress IA initiation HTML-CSS Javascript Année 2 Communication Communication visuelle Brand Content Gestion de Projet Gestion de projet Budget et planning Direction artistique Savoir Devenir Mon projet professionnel Transition écologique : dérèglement climatique Inclusion, diversité handicap Année 3 DC Expérience Les Grands Projets Hackathon Personnalisation Projet DA Langue vivante étrangère Accompagnement alternance/stage Conseil vie étudiante Rentrée Validation des acquis

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Directeur artistique multimédia - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?**Suite de parcours**

Master Expert en stratégie digitale titre RNCP Niveau 7

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00558186	du 01/10/2024 au 01/09/2026	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		MON COMPTE FORMATION	FPC