

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SIMPLON BAYONNE
SAUBION Sophie
06.06.06.06
ssaubion@simplon.co

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller en insertion professionnelle
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Être une femme Être inscrit à France Travail

Prérequis pédagogiques :

- Avoir une forte appétence pour le numérique et être motivé pour acquérir de nouvelles compétences numériques - Maîtriser les outils de base tels que le pack office, la suite google
- Être dans une démarche active d'apprentissage - Vouloir travailler en équipe

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

S'acculturer et se former de façon intensive et concrète aux outils du numérique et aux IA génératives, et ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles Ponctué quotidiennement par des interventions inspirantes de femmes de la Tech des territoires couverts par Indarra et Simplon Grand Ouest. A l'issue de l'atelier les participantes seront en capacité de: - Présenter les enjeux de société liés à la culture numérique - Configurer et modifier les pages d'un site internet - Organiser le travail individuel et collectif de façon efficace - Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit en environnement professionnel - Utiliser les IA Génératives pour des contextes et objectifs variés - Valider (ou non) sa motivation et son appétence pour les métiers du numérique

Contenu et modalités d'organisation

Phase 0 : La Prairie (½ journée) La Prairie est le premier temps de l'atelier où les apprenantes prennent leurs marques. Accueil & Introduction Prise en main des outils informatiques Phase 1 : Réalisation commune d'un site internet (1 journée) Introduction aux sites internet et aux CMS : présentation des fonctionnalités et prise en main. Création et configuration d'un site vitrine collectif à l'aide d'une page simple en HTML/CSS. Compréhension des principes de base de la création de sites web et la gestion de contenu. Ateliers pratiques : personnalisation d'un site vitrine (structure et design, gestion des pages, installation de plugins). Phase 2 : La Bataille de la Tech (½ journée) La Bataille de la Tech est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée, réalisée à l'aide d'un jeu de cartes spécifique. Le but de ce "serious game" est de sensibiliser et former les participantes aux enjeux environnementaux du numérique, mais également aux leviers d'actions pour y répondre. Phase 3 : Acculturation aux IA Génératives (2,5 journées) Introduction & Enjeux Ateliers pratiques Utilisation de l'IA Generative au sein d'un projet collectif Mise en pratique dans le projet fil rouge Phase 4 : Présentation du projet chef d'oeuvre et remise de mon attestation de formation (½ journée) Présentation finale des projets : pitch collectif devant les partenaires du projet (membres d'Indarra et participantes aux Pitch Your Job) Débrief collectif et retour d'expérience des participantes sur la session et sur les compétences acquises Moment festif autour de la remise des attestations de participation Bonus : tout au long du parcours des rencontres avec des professionnelLES de la tech

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Nous vous proposons d'intégrer notre formation de 3 mois sur la création de site web, via un CMS (WordPress) et l'entreprenariat.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00556935	du 17/03/2025 au 21/03/2025	Bayonne (64)	SIMPLON.CO NOUVELLE-AQUITAINE		Non éligible	FPC