

Commerce et Marketing Opérationnel Majeure Digital Business

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

TALIS POITIERS
Patricia HOAREAU-BONNIN
05.49.38.08.38
accueil-afc@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Post BAC+2 validé admission sur dossier
tests et entretien VAE VAPP Formation
accessible aux personnes en situation de
handicap

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Oui

Objectif de la formation

Ce cycle est conçu pour les étudiants qui souhaitent acquérir des compétences commerciales, de communication et de marketing mix . L'étudiant maîtrisera les notions de communication écrite et orale, comme l'argumentaire commercial et saura élaborer une analyse financière de base, des tableaux de bord et comprendre les mécanismes économiques qui régissent notre société.

Contenu et modalités d'organisation

*Préparer des plans de développement *Organiser des actions commerciales et marketing opérationnel pour animer les marchés *Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés *Animer son équipe *Enseignements transverses

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

**Chargé d'affaires commerciales - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT
(Niveau 6 européen)**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00552088	du 02/09/2025 au 03/07/2026	Saint-Benoît (86)	TALIS POITIERS		Non éligible	
00553889	du 02/09/2025 au 03/07/2026	Saint-Benoît (86)	TALIS POITIERS		Non éligible	