Ref. formation 202412289276

Manager de la Communication - Spécialisation Événementiel, Influence et Réputation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ISCOM
Guillucq Claire
06.18.95.81.79
claire.guillucq@iscom.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Modalités de recrutement : épreuves écrites + épreuves orales

Prérequis pédagogiques :

Année 1 : être titulaire d'un Bac+3 ou 180 ECTS, communication, sciences politiques, cursus scientifiques option multimédia et technologies de l'information. Année 2 : être titulaire d'un Bac+4 ou 240 ECTS, communication, sciences politiques, cursus scientifiques option multimédia et technologies de l'information.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

La spécialisation « Événementiel, influence & réputation » de l'ISCOM forme des professionnels de la communication, capables de définir le concept d'influence et de réputation et cartographier les métiers et les acteurs, d'acquérir les savoir-faire professionnels fondamentaux, et de savoir piloter une stratégie d'influence au plus haut niveau de l'entreprise. Bloc 1 : Définir les axes de développement du marketing stratégique. Bloc 2 : Adapter une stratégie de marque, en fonction des axes de développement d'une entreprise. Bloc 3 : Élaborer une stratégie de communication globale. Bloc 4 : Déployer une stratégie de communication globale.

Contenu et modalités d'organisation

Année 1 (classe de 4e année) : - Savoir gérer un projet événementiel de A à Z - Concevoir une stratégie d'influence complexe à partir d'un brief client - Apprendre à identifier et anticiper les risques pour la réputation Année 2 (classe de 5e année) - Savoir gérer une crise complexe et maîtriser la relation avec les médias - Savoir élaborer une politique éditoriale - Maitriser la production de contenus dans le respect du statut et de l'identité corporate de la marque - Gérer la réputation au sein des écosystèmes digitaux - Approfondir sa pratique professionnelle et développer son expertise en gestion de stratégies événementielles et scénographie OU Communication publique et politique OU Gestion des relations presse et de la réputation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

Manager de la communication - ***Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)***

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Les métiers de l'événementiel et de l'influence Chez l'annonceur : responsable de la communication événementielle, responsable des événements, responsable des relations publiques, responsable des partenariats, responsable du sponsoring, directeur de la communication, directeur de la communication corporate... En agence : directeur d'agence d'événement, directeur de projet événementiel, directeur des productions, planneur stratégique événementiel,?directeur de la communication corporate...

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00551730	du 08/10/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	ISCOM		Non éligible	Contrat app
00551731	du 08/10/2025 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	ISCOM		Non éligible	Contrat app
00551732	du 08/10/2025 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	ISCOM		MON COMPTE FORMATION	FPC
00551728	du 08/10/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	ISCOM		Non éligible	Contrat pro

00551729	du 08/10/2025 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	**ISCOM**	Non éligible	Contrat pro