

Manager de la Communication - Spécialisation Communication et Marketing digital

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ISCOM
Guillucq Claire
06.18.95.81.79
claire.guillucq@iscom.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Épreuves écrites
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Modalités de recrutement : épreuves écrites + épreuves orales

Prérequis pédagogiques :

Année 1 : être titulaire d'un Bac+3 ou 180 ECTS, communication, sciences politiques, cursus scientifiques option multimédia et technologies de l'information. Année 2 : être titulaire d'un Bac+4 ou 240 ECTS, communication, sciences politiques, cursus scientifiques option multimédia et technologies de l'information.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

La spécialisation « Communication & marketing digital » de l'ISCOM forme des professionnels de la communication, capables de Connaître les concepts et techniques fondamentaux de la communication digitale, d'approfondir et appliquer ses compétences théoriques et techniques, et d'acquérir le niveau d'expertise professionnelle pour piloter un projet en autonomie. Bloc 1 : Définir les axes de développement du marketing stratégique. Bloc 2 : Adapter une stratégie de marque, en fonction des axes de développement d'une entreprise. Bloc 3 : Élaborer une stratégie de communication globale. Bloc 4 : Déployer une stratégie de communication globale.

Contenu et modalités d'organisation

Année 1 (classe de 4e année) : - Adapter ses pratiques et innover à partir de l'observation des nouvelles pratiques du secteur - Renforcer ses compétences en référencement et analytics - Approfondir ses compétences en community management - Apprendre à élaborer une stratégie digitale complexe pour une marque Année 2 (classe de 5e année) : - Se former aux méthodes agiles pour gérer un projet en environnement évolutif - Elaborer des stratégies digitales complexes génératrices de performances - Apprendre les concepts et techniques du digital media planning - Se former au potentiel des IA - Acquérir les fondamentaux de la démarche no code - Approfondir son profil de compétences en Social media et community management (contenus) OU Marketing digital et data analytics (performance)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

Manager de la communication - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Les métiers de la communication et du marketing digital : En agence?média?: Directeur du marketing digital Social média manager Content manager Responsable communication digitale Responsable influence marketing Social média analyst Vidéo content manager Responsable acquisition Directeur de clientèle Responsable programmation Traffic manager SEO Manager SEA Manager Chez l'annonceur? : Directeur du marketing digital Social media m

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00551696	du 08/10/2025 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	ISCOM		Non éligible	Contrat pro
00551700	du 08/10/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	ISCOM		Non éligible	Contrat pro
00551697	du 08/10/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	ISCOM		Non éligible	Contrat app
00551698	du 08/10/2025 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	ISCOM		MON COMPTE FORMATION	FPC

00551699

du 08/10/2025 au
31/08/2026

Bordeaux (33)

ISCOM

Non
éligible

