Ref. formation 202412289226

Communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SCIENCES-U LILLE
Emmeline EUVRARD
05.64.13.99.90
admissions-bordeaux@eductive.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'obtention d'un brevet de technicien supérieur en communication finalise une formation s'étalant sur une durée de 2 ans. L'objectif des cours dans l'ensemble est de former les apprentis aux différents métiers propres à la communication. L'occasion pour les étudiants d'apprivoiser les techniques de communication en entreprise. Ces compétences sont fortement sollicitées dans le domaine du marketing. Les titulaires de ce bts peuvent aussi travailler dans les médias et dans l'événementiel. Avoir ce diplôme en poche permet d'ailleurs au bénéficiaire d'organiser différentes opérations de communication. On retient l'aisance d'un individu fraîchement diplômé en communication dans la réalisation de campagnes publicitaires. Celui-ci saura choisir les stratégies adaptées dans le cadre d'une campagne relationnelle ou événementielle. La formation à suivre initie l'apprenti à savoir mettre en place une meilleure stratégie de communication. Grâce à ses connaissances, il est en mesure de piloter et budgétiser toutes les opérations liées à un projet de communication. Bref, un titulaire d'un BTS en communication constitue une véritable pierre angulaire pour l'entreprise. Il tient les rênes pour garantir la notoriété et le développement de cette dernière.

Contenu et modalités d'organisation

MATIÈRES PROFESSIONNELLES MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION Analyse de la commande Conduite du projet de communication et ajustements Gestion des relations avec les prestataires Conception et réalisation de moyens de communication Ateliers de Production CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR Création et développement de clientèle Construction de la proposition Présentation, négociation et vente de la proposition Suivi de la relation Ateliers de relations commerciales VEILLE OPERATIONNELLE Participation à l'organisation de la veille informationnelle Mise en œuvre et exploitation de la veille permanente / d'une recherche ponctuelle Contribution à la qualité du système d'information CULTURE DE LA COMMUNICATION Introduction à l'histoire et aux théories de la communication Analyse critique des cibles et des annonceurs Production du message Informatique Droit de la communication MATIÈRES GÉNÉRALES ANGLAIS Compréhension de l'écrit et expression écrite Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction Compréhension de documents écrits CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE Analyse des situations économiques, juridiques et managériales Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales Diagnostic stratégique Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - *Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00551436	du 01/09/2025 au 01/09/2027	Bordeaux (33)	EDUCTIVE BORDEAUX		Non éligible	Contrat app