

# Anglais Business du Vin à distance (Oenotourisme/Export) & TOEIC - Professeur privé et Elearning (Niveau 5)

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

PROWINE LANGUAGE  
Christophe CASTEL  
06.29.76.45.83  
c.castel@prowinelanguage.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Admission après entretien.

### Prérequis pédagogiques :

Pas de prérequis

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Savoir échanger Business sur le vin, les terroirs, les vignobles et les millésimes. Acquérir le vocabulaire spécifique de la vigne et du vin. Glossaire personnel. Présenter une propriété et ses spécificités. Organiser une visite de la propriété en anglais. Dégustations - Savoir parler de son vin, comparer les vins, accorder mets et vins. Communiquer professionnellement en anglais sur votre Marque de vin et votre Mix Marketing Vendre professionnellement du vin en anglais à vos partenaires commerciaux à l'export, au domaine oenotouristique et en magasin de vin Guider et conseiller professionnellement en anglais les clients sur le choix des vins Travailler l'acuité linguistique : utiliser efficacement les acquis structurels et développer le champ lexical pour une mise en application aussi bien écrit qu'à l'orale. Prestance linguistique : synthétiser un projet et le présenter en public, prendre la parole dans une assemblée, faire un exposé, inciter à la performance en langue. Compétences nécessaires à la présentation et à la vente ( si besoin): négocier, téléphoner, analyser un marché, rédiger un e-mail, rechercher sur Internet, tisser un réseau. Certification en fin de formation &TOEIC

## Contenu et modalités d'organisation

L'action de formation Parcours Anglais Business du vin sera d'une durée totale estimée de 144 heures réparties comme suit : 64.0 heures de séances skype avec professeur 80.0 heures de séances en E-Learning 2.0 heures d'examen final Sujets abordés: Give a vineyard tour Conduct a winery tour Teach others the basics of tasting and describing wine Market your brand at trade fairs Sell your wine to your sales partners, at the cellar door or in the wine shop Write wine back labels, wine information sheets and press releases Guide and advise your restaurant clients on their wine choices

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

Tests TOEIC (Test of English for International Communication) - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

*Non renseigné*

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00551095	du 07/01/2025 au 31/12/2027	Talence (33)	PROWINE LANGUAGE		MON COMPTE FORMATION	FPC