

Certification Stratégie Marketing Digital Blended Learning (Elearning + présentiel)

Financement	
Formation professionnelle continue	
Non conventionnée / sans dispositif	
Organisme responsable et contact	
NAIAS FORMATION Joël Draelants 01.84.17.80.43 organisation@naias-conseil.fr	
Accès à la formation	
Publics visés :	
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)	
Sélection :	
Entretien Information collective	
Niveau d'entrée requis :	
Sans niveau spécifique	
Conditions d'accès :	
Non renseigné	
Prérequis pédagogiques :	
Une motivation sans faille car les places sont comptées et l'effort intellectuel est conséquent Avoir l'habitude de la navigation internet et de l'outil informatique Connaitre un minimum la suite Microsoft Office Utiliser les réseaux sociaux à titre personnel Vous renseigner sur le site : https://www.naias-conseil.fr/certification-digital-marketing/ Participer à la réunion d'informations : https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZ0ldOqrjMvG91wUU8KP_NEezKZPynf-Ctg Entretien de sélection	
Contrat de professionnalisation possible ?	
Non	

Objectif de la formation

Notre méthodologie atypique basée sur la réalisation d'une vraie mission de consulting en stratégie digitale permet d'acquérir la maîtrise stratégique et opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic du marketing digital appliquée à des activités de génération de leads ou d'e-commerce. Pour en savoir plus : <https://www.naias-conseil.fr/certification-digital-marketing>

Contenu et modalités d'organisation

Objectifs & Jargon - Métiers du marketing digital et Méthodologie de la Stratégie Digitale - Maîtriser les bases du langage HTML et CSS - Initiation WordPress : Créer un site vitrine - Initiation Prestashop : Créer une boutique en ligne - Shopify - Cahier des charges web ou mobile - Gestion de projet Web ou Mobile - Ergonomie de site web et mobile (UX) - Stratégie Social Media naturel - Social Media Advertising : FB Ads, IG Ads, Twitter Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads - Social Media : Comment intégrer les nouveaux réseaux dans la stratégie ? - Social Media : La boîte à outils : Hootsuite, Canva - Influence marketing et e-réputation - Stratégie de Content marketing et Rédaction optimisée SEO - SEO : Bonnes pratiques et outil pour un Référencement naturel efficace - SEA : Créer une campagne Google Ads rentable Préparation à la certification Google Ads - Emailing : Délivrabilité et Ergonomie : Initiation à MailChimp - Marketing Automation et CRM - Paid Media : Display, Affiliation, Comparateurs, Cash Back et - Partenariats RTB, publicité Vidéo, Native Advertising - Data marketing : Optimiser la gestion de ses données - Datavisualisation - Accessibilité : Rendre son site et ses documents accessibles (e-learning) + Certification - Google Analytics : Mesure de la performance de votre site. Préparation à la certification Google Analytics - Travaux dirigés Stratégie Digitale - Initiation Photoshop - Droit du Web - IA et Marketing digital - Amazon et les marketplaces - Reporting digital : Monitorer la performance des campagnes.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Vers la licence ou le master. Vers les postes suivants: Responsable marketing digital - Responsable Webmarketing - Chef de projet Webmarketing - Chef de projet Digital - Community Manager - Account Manager SEO ou SEA - Directeur de clientèle - Directeur marketing - Directeur communication

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00599212	du 31/03/2025 au 01/08/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00550306	du 31/03/2025 au 13/06/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00550307	du 19/05/2025 au 01/08/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00550308	du 23/06/2025 au 17/10/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

00570289	du 15/09/2025 au 28/11/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		
00570290	du 17/11/2025 au 13/02/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		
00639786	du 02/02/2026 au 17/04/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		
00639789	du 30/03/2026 au 12/06/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		
00639792	du 18/05/2026 au 31/07/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		