Ref. formation 202412281813

BTS Etude de Réalisation d'un projet de communication Option A : études de réalisation de produits plurimédia (ERPP)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS ST VINCENT-SABLIERES FORMATION
PERINGUEY Marie
05.32.74.05.74
responsable@campus-sv.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Niveau 4 : Bac général, professionnel ou bac technologique

Prérequis pédagogiques :

-Avoir un goût pour la communication et le sens de l'esthétique - Aptitudes prononcées de dynamisme, decommunication et d'écoute - Ouverture d'esprit, curiosité, adaptabilité, polyvalence - Capacités d'analyse et de synthèse - Méthode et rigueur - la connaissance des logiciels photoshop, indesign, suite Adobe est un plus .

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Former des techniciens intervenant dans tous les domaines du Design Graphique, capables d'organiser et contrôler la réalisation des produits de communication plurimédia et multi supports : pages web, sites internet, newsletter, livres électroniques, SMS et MMS, QR codes, publicités animées, catalogues d'e-commerce… En lien avec les professionnels de la conception graphique, vous allez proposer des produits adaptés au client, élaborer les devis et choisir les fournisseurs

Contenu et modalités d'organisation

Enseignement général : - Culture générale et expression - LV1 Anglais - Mathématiques -Sciences physique et Chimie Enseignement professionnel : -Industrie Graphique -Design Graphique -Co animation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimedia - *Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

De plus en plus de titulaires d'un BTS décident toutefois de compléter leurs études avec un bac+3, soit par une licence professionnelle soit par une dernière année de Bachelor. Il est également possible d'intégrer le DnMade Communication digitale en deuxième année, à l'issue du BTS. Les possibilités sont vastes : tout dépend de votre projet.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00541698	du 01/09/2025 au 30/06/2027	Bègles (33)	CAMPUS ST VINCENT-SABLIERES FORMATION		Non éligible	Contrat pro