

Gestion de la e-réputation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Entretien

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les enjeux de la e-réputation dans un monde connecté - Savoir analyser et surveiller la perception de l'entreprise ou de la marque en ligne - Développer des stratégies pour gérer, améliorer et protéger la e-réputation - Réagir efficacement en cas de crise ou de bad buzz

Contenu et modalités d'organisation

Introduction à la e-réputation, Surveillance de la e-réputation, Gestion proactive de la e-réputation, Gestion de crise et bad buzz, Mesure et suivi de la performance

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Comprendre les enjeux de la e-réputation dans un monde connecté - Savoir analyser et surveiller la perception de l'entreprise ou de la marque en ligne - Développer des stratégies pour gérer, améliorer et protéger la e-réputation - Réagir efficacement en cas de crise ou de bad buzz

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00540838	du 04/11/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	