

Marketing opérationnel et digital : Connecter les marques à leurs cibles

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MODULA FORMATION
Emilie CRAVEA
05.56.44.58.68
contact@modula-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Si vous e'tes en situation de handicap, merci
de nous contacter afin que nous puissions
vous accompagner et vous orienter au mieux
dans votre demande et vos démarches.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis.

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Harmoniser la stratégie marketing digital avec l'opérationnel pour une cohérence globale Construire un plan marketing opérationnel omnicanal et digital/phygital. Piloter et évaluer la performance des actions de communication. Optimiser la coordination marketing/vente.

Contenu et modalités d'organisation

-Intégrer les phases de la démarche marketing Harmoniser la stratégie de marketing digital et opérationnel pour assurer une cohérence globale. -Élaborer une stratégie de communication omnicanale en fixant des objectifs clairs. Créer et cibler des personas représentatifs de la clientèle cible. Définir une stratégie de contenu en utilisant l'ABM (Account-Based Marketing) pour une approche plus personnalisée et efficace. Elaborer un plan marketing omnicanal structuré Identifier les étapes essentielles dans l'élaboration du plan. Développer le plan créatif et définir ou déployer son brand content Exploiter le marketing automation pour créer des campagnes omnicanales efficaces. -Mettre en oeuvre les actions opérationnelles omnicanal pertinentes Mettre en place des stratégies de présence web avec un site et du référencement (SEM, SEO, SEA). Utiliser des médias en ligne et hors ligne (TV, radio, display natif programmatique) Développer des relations publiques en ligne et hors ligne (participation à des salons, création de dossiers de presse, organisation de webinaires, rédaction de livres blancs) Mettre en œuvre des actions de marketing et communication directes en ligne et hors ligne (envoi de mails, publication de newsletters, envoi de SMS). Cultiver des relations clients en ligne et hors ligne (animation de clubs, gestion des réseaux sociaux). Encourager le soutien à la marque et les ventes sociales. Impliquer des influenceurs dans le processus marketing. Assurer la cohérence des actions en suivant le modèle POEM (Paid, Owned, Earned Media). -Créer une synergie entre l'équipe communication et l'équipe commerciale Favoriser la collaboration entre le marketing, les ventes et le service client pour une approche intégrée, en utilisant la méthodologie du sales enablement. Développer des argumentaires de vente personnalisés et pertinents. Produire des supports digitaux interactifs pour soutenir le processus de vente. Mettre en place un plan d'actions commerciales structuré. -Superviser les actions et évaluer les résultats Analyser le budget requis et les ressources indispensables pour la mise en œuvre des actions choisies Identifier les outils de suivi nécessaires. Élaborer un tableau de

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)


> Attestation de fin de formation


Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|---------------------|------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00540640 | du 09/01/2025 au 10/01/2025 | Bayonne (64) | MODULA FORMATION | | Non éligible |  |
| 00540644 | du 03/02/2025 au 04/02/2025 | Limoges (87) | MODULA FORMATION | | Non éligible |  |
| 00540652 | du 27/02/2025 au 28/02/2025 | Bruges (33) | MODULA FORMATION | | Non éligible |  |
| 00540648 | du 18/03/2025 au 19/03/2025 | La Rochelle (17) | MODULA FORMATION | | Non éligible |  |

| | | | | | |
|----------|--------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---|
| 00540653 | du 03/04/2025 au 04/04/2025 | Bruges (33) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540645 | du 28/04/2025 au 29/04/2025 | Limoges (87) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540641 | du 26/05/2025 au 27/05/2025 | Bayonne (64) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540649 | du 19/06/2025 au 20/06/2025 | La Rochelle (17) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540642 | du 09/07/2025 au 10/07/2025 | Bayonne (64) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540646 | du 28/07/2025 au 29/07/2025 | Limoges (87) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540654 | du 02/09/2025 au 03/09/2025 | Bruges (33) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540651 | du 15/09/2025 au 16/12/2025 | La Rochelle (17) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540650 | du 22/09/2025 au 23/09/2025 | La Rochelle (17) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540643 | du 13/10/2025 au 14/10/2025 | Bayonne (64) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540647 | du 06/11/2025 au 07/11/2025 | Limoges (87) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00540655 | du 24/11/2025 au 25/11/2025 | Bruges (33) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00662150 | du 18/02/2026 au 19/02/2026 | Bruges (33) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |
| 00669964 | du 20/05/2026 au 21/05/2026 | Bruges (33) | MODULA FORMATION | Non éligible |  |

00669965

du 31/08/2026 au
01/09/2026

Bruges (33)

MODULA
FORMATION

Non
éligible



00669966

du 01/01/2026 au
31/12/2027

Bruges (33)

MODULA
FORMATION

Non
éligible

