

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Contact - accueil
05.56.79.52.00
contact@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Jeunes de 16 à 29 ans Diplôme de niveau 4 validé

Prérequis pédagogiques :

Aptitude à communiquer, tant à l'oral qu'à l'écrit, en plusieurs langues si possible
Curiosité et ouverture d'esprit Sens du service
Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le BTS Tourisme donne accès à un secteur dynamique et passionnant, avec des métiers divers: Secteur de l'offre de destinations : conseiller voyage, agent d'escale, chargé de marketing Secteur de la conception de l'offre par les organisme de tourisme : conseiller en séjour, animateur de tourisme local, chargé d'animation numérique du territoire Secteur de l'hébergement, des déplacements touristiques et de l'accueil sur des sites de loisirs : employé de loisirs ou d'attraction, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable d'accueil. Avec un focus sur : - Accueil et conseil clients - Conception et diffusion de services touristiques - Veille et gestion de l'information - Maîtrise de l'anglais et de l'espagnol - Analyse des destinations et impacts touristiques - Compétences en communication

Contenu et modalités d'organisation

BLOC 1 : GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE - Gestion de l'espace d'accueil, conseil et vente de prestations touristiques, suivi de la clientèle, accompagnement des touristes - Utilisation de systèmes de réservation et de distribution (GDS), sites professionnels des voyagistes, réseaux intranet et internet, mobile-tourisme, logiciels de bureautique, CRM, bases de données, médias d'information et de communication
BLOC 2 : ÉLABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE - Analyse de l'activité touristique, diagnostic stratégique, conception et diffusion de prestations touristiques - Utilisation de banques de données, outils de cartographie numérique, outils bureautiques et multimédias
BLOC 3 : GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE - Veille informationnelle, traitement, diffusion et conservation de l'information - Utilisation d'équipements multimédia, logiciels de bureautique, SGBD, PAO, retouche d'images, montage vidéo, outils de communication
BLOC 4 : CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION BLOC 5 & 6 : COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES - LVA : anglais, niveau B2 CERCL - LVB : espagnol, niveau B2 CERCL
BLOC 7 : TOURISME ET TERRITOIRES - Identifier et situer les destinations et sites touristiques majeurs, lire et comprendre un paysage touristique, maîtriser la géographie touristique - Analyser les potentialités touristiques d'un territoire, les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux, cartographier et schématiser les territoires touristiques

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

BTS tourisme - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Nos diplômés peuvent poursuivre leurs études par des Bachelors de niveau 6 (bac+3), en alternance ou sous statut étudiant dans notre établissement : Manager dans l'hôtellerie Restauration (FERRANDI Campus de Bordeaux), Business Developer, Retail Manager, Chef de projet webmarketing et stratégie digitale, Chargé de Ressources Humaines, puis en Mastère niveau 7 (bac +5) : Management RH ou Marketing Digital et Communication. En licence pro, en Ecole de Commerce ou intégration milieu professionnel.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00538603	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	