

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

CAMPUS DU LAC
accueil du Campus
05.56.79.52.00
contact@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4
européen)

Conditions d'accès :

Jeunes de 16 ans à 29 ans révolus Diplôme
de niveau 4 validé

Prérequis pédagogiques :

Goût pour le contact et la communication
Sensibilité pour la création et la gestion de
projets Capacité à évoluer dans le numérique
et le digital

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation s prépare à devenir un expert de la communication, capable de concevoir, mettre en œuvre et piloter des stratégies de communication innovantes et efficaces. Avec un focus sur: - Élaboration de stratégies de communication - Création de supports de communication - Gestion de projets de communication - Analyse et suivi des actions de communication - Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux

Contenu et modalités d'organisation

BLOC 1 : CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION - Prise en charge de la demande de l'annonceur : Comprendre les besoins et attentes des clients - Élaboration du plan de communication : Créer des stratégies adaptées à un environnement digitalisé - Pilotage du plan de communication : Suivre et ajuster les actions pour atteindre les objectifs fixés - Outils utilisés : Suite bureautique (pack Office), logiciels de gestion de projet, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives BLOC 2 : CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION - Veille créative et technologique : Rester à jour avec les dernières tendances et technologies - Création de contenus : Produire des supports de communication attractifs et pertinents - Production et diffusion : Assurer la qualité et la diffusion des messages - Outils utilisés : Logiciels de PAO, applications de traitement de l'image, du son et de la vidéo, logiciels de développement et d'animation de sites web, outils d'analyse des audiences, plateformes collaboratives BLOC 3 : ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES - Analyse des évolutions : Suivre les tendances du marché et les innovations technologiques - Construction d'offres innovantes : Proposer des solutions media et digitales avant-gardistes - Outils utilisés : Suite bureautique, CRM, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives BLOC GÉNÉRAL : LES CULTURES DE LA COMMUNICATION COMMUNICATION EN LANGUE VIVANTE - ANGLAIS CULTURE ÉCONOMIQUE JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

MON COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Nos diplômés peuvent poursuivre leurs études par des Bachelors de niveau 6 (bac+3), en alternance ou sous statut étudiant dans notre établissement : Business Developer, Retail Manager, Chef de projet webmarketing et stratégie digitale, Manager Visuel Merchandiser, Banque assurance, Chargé des Ressources Humaines, puis en Mastère niveau 7 (bac +5) : Management RH ou Marketing Digital et Communication En licence professionnelle, en Ecole de Commerce ou bien intégrer le milieu pro

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00538512	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00652902	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00652903	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC			