

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

DORANCO  
Doriane DEBOMY  
06.01.02.54.08  
d.debomy@nexa.fr

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Tests  
Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

## Conditions d'accès :

Avoir obtenu le baccalauréat

## Prérequis pédagogiques :

Compétences en design, graphisme et /ou communication digitale

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Analyser les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Proposer ensuite des solutions complètes, créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Réaliser ensuite la stratégie de communication, y compris les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Suivre les projets et coordonner le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.) et veiller au respect des normes de qualité et des délais impartis.

## Contenu et modalités d'organisation

Découverte et perfectionnement de l'utilisation des logiciels de la suite Adobe CMS WordPress : Installation locale et en ligne Les bases du webmarketing et du community management Réaliser une charte graphique - Atelier Webdesign et ergonomie d'un site web Analyser les besoins et maquetter une application avec FIGMA CMS WordPress pour les designers Développer une communauté autour de sa marque  
Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web Les clés du référencement naturel : SEO La culture graphique Réaliser un magazine avec InDesign - Atelier Comprendre et rédiger un cahier des charges Ce qu'il faut savoir pour pitcher et rédiger un brief client Veille numérique Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial Achat d'espace publicitaire sur internet Intégration HTML5/CSS3 : création de pages web Les bases du motion design

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

**Titre professionnel graphiste - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**

## Et après ?

Suite de parcours

**Bachelor Community Manager Titre au RNCP au niveau 6 (Bac+3)**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00536537</b>	du 04/09/2025 au 07/09/2027	Bordeaux (33)	<b>DORANCO</b>		Non éligible	