

# Influence & Community Management

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et  
contact

KILUZ  
Thibaut ROUDAUT  
04.11.93.41.01  
contact@kiluz.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Tous niveaux

### Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette  
formation est accessible à tous.

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

?Élaborer une stratégie de community management ?Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management ?Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

## Contenu et modalités d'organisation

1. Définir la stratégie de community management - Les fondamentaux du community management et ses stratégies - Définition de la cible - Définition des objectifs - Définition du budget 2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux - Les principes de fonctionnement des réseaux sociaux - Se créer une identité visuelle complète - Les informations de base de l'entreprise 3. Animer les comptes sociaux - Les différents types de contenus - Les formes alternatives de contenus en fonction des handicaps - Le calendrier éditorial et la planification des publications - Comment fonctionnent les algorithmes - Susciter l'engagement dans ses publications 4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés - Développer sa communauté de façon naturelle - Développer sa communauté via la publicité 5. Mobiliser les compétences internes/externes disponibles - Piloter son projet de community management - Le travail des intervenants internes - Le travail des intervenants externes 6. Analyser les résultats de la stratégie de community management - Les outils de suivi des résultats - Analyser les performances de son community management - Les axes d'amélioration

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)


> **Attestation de fin de formation**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00536197</b>	du 21/11/2024 au 21/11/2025	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	
<b>00536200</b>	du 21/11/2024 au 21/11/2025	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	