

Titre professionnel Manager d'Unité Marchande

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AFORMAC LIMOGES OSENGO

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

- Diplôme de niveau 4 - Projet professionnel validé par un stage ou une expérience professionnelle

Prérequis pédagogiques :

- Capacités relationnelles - Sens des responsabilités et de l'organisation - Prise d'initiatives - Autonomie

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise, afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client, le manager d'unité marchande pilote l'offre produits, maintient l'unité marchande attractive, gère les stocks et optimise les ventes. Il gère et anime l'équipe. Il accompagne la performance individuelle de chaque collaborateur. Il assure la gestion financière et économique et contribue à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, à l'optimisation du rendement économique et financier de l'unité marchande.

Contenu et modalités d'organisation

3 blocs de compétences: 1 - Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal: - Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande - Piloter l'offre produits de l'unité marchande - Réaliser le merchandising de l'unité marchande - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal. 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande: - Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande - Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande. 3 - Manager l'équipe de l'unité marchande: - Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande - Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande - Accompagner la performance individuelle - Animer l'équipe de l'unité marchande - Conduire et animer un projet de l'unité marchande

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Equivalence Bac + 2 , nombreux débouchés. Possibilité de poursuite vers licence générale ou professionnelle.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00535284	du 13/10/2025 au 12/10/2026	Limoges (87)	AFORMAC LIMOGES OSENGO		Non éligible	