

Titre Pro MUM - Manager d'univers marchand

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GRUPE ALTERNANCE AGEN
PERAN Rozenn
05.53.48.09.87
r.peran@groupe-aternance.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Niv IV validé

Prérequis pédagogiques :

Formation accessible à tout public de diplôme ou titre de niveau IV

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Titre professionnel Manager d'unité marchande vous permettra d'intégrer une entreprise, à un poste de management d'unité marchande, dans un environnement omnicanal. Vous serez amené à développer les ventes tout en respectant la stratégie marketing et commerciale de l'enseigne. Vous développerez, à l'issue de votre formation, les compétences suivantes : Analyse des informations commerciales Définition des plans d'action Etablissement de prévisions de chiffres d'affaires Suivi des ventes et indicateurs de gestion Organisation de l'approvisionnement Présentation marchande des produits Mise en place des opérations commerciales Gestion et animation d'équipe

Contenu et modalités d'organisation

CCP 1 - Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal - Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande - Piloter l'offre produits de l'unité marchande - Réaliser le merchandising - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal CCP 2 - Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande - Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande - Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'action pour atteindre les objectifs de l'unité marchande CCP 3 - Manager l'équipe de l'unité marchande - Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande - Planifié et coordonnée l'activité de l'équipe de l'unité marchande - Accompagner la performance individuelle - Animer l'équipe de l'unité marchande - Conduire et animer un projet de l'unité marchande Activités transverses - Le développement durable - La communication professionnelle et interpersonnelle - L'outil informatique - Prévention, santé au travail - Préparation au titre professionnel et recherche d'emploi

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel manager d'unité marchande - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Et après ?

Suite de parcours

BAC+3 - BACHELOR - Responsable Marketing et Communication BAC+3 - BACHELOR - Responsable de Développement Commercial BAC+3 - BACHELOR - Management et Gestion d'Entreprise

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00533722	du 15/11/2025 au 15/08/2026	Estillac (47)	GRUPE ALTERNANCE AGEN		Non éligible	