

Chef de projets digitaux – Bachelor Communication, Marketing & Evènementiel - 1 an

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

/

Prérequis pédagogiques :

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 validé dans le domaine de la communication, du marketing ou de la gestion OU Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 et avoir validé les 2 premières années d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 6 ou supérieur dans le domaine de la communication, du marketing ou de la gestion

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clés) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSI, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Contenu et modalités d'organisation

Développer ses compétences en gestion de projet digital • Analyse de projet digitaux • Conduite de projets digitaux • Communiquer pour convaincre Développer ses compétences en Marketing et Communication • Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique • Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation • Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques • Communication Événementielle • Relations presse et communication corporate • Nouvelles formes d'expériences • Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique • Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation • Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques Les matières de spécialisation : • Communication Événementielle • Relations presse et communication corporate • Nouvelles formes d'expériences : XR, Métavers, ... Développer ses compétences en production de contenus • Direction Artistique / Suite Adobe • Production audiovisuelle Interagir avec son Environnement (1ère et 2ème année) anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle Se Professionnaliser (1ère et 2ème année) Ce module vous permettra de renforcer vos compétences professionnelles en vous immergeant dans des expériences pratiques et des projets concrets pour vous préparer au monde professionnel. Les YMMERSIONS vous plongeront dans des projets concrets et immersifs. Les YDAYS vous offriront l'opportunité de travailler sur des projets transversaux et entrepreneuriaux, en vous poussant à collaborer de manière plus approfondie et à innover pour résoudre des problématiques complexes. Les YLABS vous permettront de participer à des laboratoires d'innovation où vous pourrez expérimenter de nouvelles idées et technologies, en intégrant les dernières avancées technologiques et méthodologies de l'industrie. Les CHALLENGE 48H mettra à l'épreuve vos capacités à gérer des projets intensifs en équipe, vous obligeant à mobiliser rapidement vos compétences et à travailler efficacement sous pression pour résoudre des problèmes complexes. Les PROJET PRO vous permettra de définir et de développer votre parcours de carrière, en bénéficiant

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet digitaux - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00531649	du 06/10/2025 au 25/09/2026	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	