Chef de projets digitaux - Bachelor Communication, Marketing & Evènementiel - 2 ans

Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS Juliana FILIZOLA 05.56.90.00.10 juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Dossier Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

/

Préreguis pédagogiques :

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau 4 ET Avoir validé une première année d'une formation visant un titre ou diplôme de niveau 5 ou supérieur dans le domaine de la communication, du marketing ou de la gestion

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale) • Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques • Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires • Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour • Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs) • Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs • Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées • Prévoir éventuellement la formation des équipes • Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet • Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital • Superviser et réaliser des actions de référencement • Réaliser des reportings ciblés • Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc • Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc • Étaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Contenu et modalités d'organisation

1ère année Renforcer ses compétences en technologies • Accessibilité & Qualité Web • Fondamentaux du Cloud Computing • Introduction aux Services Web • Initiation aux Bases de Données NoSQL Renforcer ses compétences en design interactif • Parcours et expérience utilisateur • Initiation aux Bases de Données NoSQL Renforcer ses compétences en communication & marketing digital • Community Management & social Ads • Stratégies média & publicité programmatique • Traffic management & SEA • Tableaux de bords & KPI Renforcer ses compétences en gestion de projets • Amélioration continue & A/B Testing • Approfondir les méthodes agiles • Réussir ses interventions en public 2ème année Développer ses compétences en gestion de projet digitaux • Communication en vondire de marque et rédiger une recommandation stratégique • Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation • Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques • Communication Evénementielle • Relations presse et communication corporate • Nouvelles formes d'expériences • Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique • Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation • Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques Les matières de spécialisation : • Communication Evénementielle • Relations presse et communication corporate • Nouvelles formes d'expériences : XR, Métavers, ... Développer ses compétences en production de contenus • Direction Artistique / Suite Adobe • Production audiovisuelle Interagir avec son Environnement (1ère et 2ème année) anglais, ateliers d'Impact, intelligence artificielle Se Professionnaliser (1ère et 2ème année) Ce module vous permettra de renforcer vos compétences professionnelles en vous immergeant dans des expériences pratiques et des projets concrets pour vous préparer au monde professionnel. Les YMMERSIONS vous plongeront dans des projets concrets et immersifs. Les YDAYS vous offriront l'opportunité de travailler sur des

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet digitaux - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Marketing Digital et E-Commerce Mastère Digital Business Developer Mastère Communication Digitale et Brand Strategy Mastère Content Marketing et Brand Entertainment Mastère Social Média, Marketing d'Influence et Evénementiel

Calendrier des sessions

Numéro Carif Dates de formation Ville Organisme de formation Type d'entrée CPF Modalités

00531648 du 06/10/2025 au Le Bouscat 24/09/2027 (33) BORDEAUX YNOV CAMPUS

Control de ligible